



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง กลุ่มประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๐๑๖ ๘๘๘๘ ต่อ ๓๑๐๓

ที่ กษ ๐๔๐๑/ว ๑๓๖๔

วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดส่งเนื้อหาผลงานเด่นเพื่อประชาสัมพันธ์

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/ผู้อำนวยการศูนย์/ผู้อำนวยการกอง/หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร/หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน/ผู้อำนวยการสำนักสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ ๑ - ๑๐ และหัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ทุกจังหวัด

ตามที่กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ได้จัดทำทิศทางการปฏิบัติงานของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (Roadmap ๖๖) เพื่อเป็นคู่มือสำหรับหน่วยงานในสังกัดใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในสวนแผนงานโครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เชิงรุก ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงาน ส่งรายงานข่าวที่เป็นผลงานเด่นประจำเดือน เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกรม นั้น

การนี้ เพื่อให้การจัดทำผลงานเด่นประจำเดือน ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง ได้กำหนดขอบเขตเนื้อหาและการจัดส่งข้อมูล ดังนี้

๑. เนื้อหา คัดเลือกเฉพาะผลงานเด่นที่หน่วยงานได้เข้าไปดำเนินการ ตามหัวข้อที่กำหนด ในแต่ละเดือน (ตามเอกสารแนบ) โดยนำเสนอในรูปแบบบทความ ประมาณ ๑ - ๒ หน้ากระดาษเอสี่ ทั้งนี้ งดการส่งข่าวสั้นหรือข่าวกิจกรรมทั่วไป รวมทั้งเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำหนดในแต่ละเดือน

๒. การจัดส่งข้อมูล ส่งข้อมูลเนื้อหาในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word และภาพประกอบไฟล์ JPEG ให้กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง ทางอีเมล prsec@cad.go.th ภายในระยะเวลาที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

(นางสาวสิริวรรณ คุณหาสวัสดิ์)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง




**ขอบเขตเนื้อหาการจัดส่งข้อมูลผลงานเด่นเพื่อประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖**

ปี	เดือน	หัวข้อข่าวตีพิมพ์	กำหนดส่ง
๒๕๖๕	ตุลาคม	ทิศทางการดำเนินงานของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๒๘ ต.ค.๖๕
	พฤศจิกายน	การพัฒนาระบบบริการข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๒๘ พ.ย.๖๕
	ธันวาคม	การส่งเสริมใช้โปรแกรมระบบบัญชีสหกรณ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สหกรณ์	๒๓ ธ.ค.๖๕
๒๕๖๖	มกราคม	การปูพื้นฐานด้านบัญชีแก่เด็กและเยาวชนให้สามารถพัฒนาสู่การเป็น Young Smart Farmer	๒๓ ม.ค.๖๖
	กุมภาพันธ์	การผลักดันให้สหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์ใช้งาน Application Smart&M	๒๔ ก.พ.๖๖
	มีนาคม	การพัฒนาระบบเฝ้าระวังเตือนภัยทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและระบบประเมินความเสี่ยงด้านการลงทุนของสหกรณ์ ออมทรัพย์	๒๗ มี.ค.๖๖
	เมษายน	การจัดทำบัญชีกิจกรรมสหกรณ์นักเรียน ๒๕๖๖” ในโครงการพัฒนาเด็กและเยาวชน ตามพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	๒๔ เม.ย.๖๖
	พฤษภาคม	ตัวอย่างเกษตรกรดีเด่น สาขาบัญชีฟาร์ม ซึ่งประสบความสำเร็จจากการนำองค์ความรู้ทางบัญชี ไปใช้ในชีวิตรประจำวันและในการประกอบอาชีพ	๒๖ พ.ค.๖๖
	มิถุนายน	การพัฒนาระบบกำกับดูแลและควบคุมคุณภาพการสอบบัญชีสหกรณ์	๒๖ มิ.ย.๖๖
	กรกฎาคม	การส่งเสริมการจัดทำบัญชีแก่กลุ่มเป้าหมายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (โครงการเกษตรวิชญา, โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ)	๒๑ ก.ค.๖๖
	สิงหาคม	การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้านการเงินการบัญชี ให้มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ นำไปสู่การยกระดับเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ	๒๘ ส.ค.๖๖
	กันยายน	หัวข้อ สรุปการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ปี ๒๕๖๖	๒๕ ก.ย.๖๖

โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เชิงรุก



4214

ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ความสอดคล้องแผน 3 ระดับ	  
--------------------------	---	-------------------------	---

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้สอบบัญชี บุคลากรเครือข่าย และผู้รับบริการ
---------------	--

วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างรูปแบบและช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกรมให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล 2. เพื่อสร้างการรับรู้และความพร้อมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม และองค์ความรู้ให้แก่ผู้สอบบัญชี บุคลากรเครือข่าย และผู้รับบริการ
--------------	--

การดำเนินงาน		เวลาดำเนินการ
สบก.	1. ทบทวนแผนงาน/โครงการ กิจกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ไตรมาส 1
	2. ระดมความคิดเห็น เพื่อสร้างรูปแบบและช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกรมในรูปแบบใหม่ที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสม	
	3. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกรม เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ ผ่านรูปแบบ และช่องทางที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสม	ไตรมาส 1 - 4
	4. ติดตามประเมินผลความพึงพอใจ	ไตรมาส 4
ทุกหน่วยงาน ✓	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีส่วนร่วมระดมความคิดเห็น เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกรมในรูปแบบใหม่ 2. ส่งรายงานข่าวที่เป็นผลงานเด่นประจำเดือน เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกรม 3. ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ 4. ขอความร่วมมือบุคลากรเครือข่ายและผู้รับบริการ ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ 	ไตรมาส 1 - 4

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็น Mass Media (โทรทัศน์) อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง
เชิงคุณภาพ	ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกรม