



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐ ๒๐๑๖ ๘๘๘๘ ต่อ ๒๑๑๖

ที่ กษ ๐๔๐๑/ว ๔๑๗

วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง เอกสารแจ้งเวียน

เรียน อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
รองอธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ และ ผู้อำนวยการกอง
ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ ๑ - ๑๐
ผู้เชี่ยวชาญส่วนกลาง และ ผู้เชี่ยวชาญสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ ๑ - ๑๐
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน
หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ทุกจังหวัด
ผู้อำนวยการกลุ่มและหัวหน้าฝ่ายในสังกัดสำนักบริหารกลาง

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนา หนังสือ ประกาศ ระเบียบ คำสั่ง
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองกลาง ที่ กษ ๐๒๐๑.๐๖/ว ๒๑๘๑ ลงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๕
เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน)
และการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ
 โปรดทราบและถือปฏิบัติ
 โปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
 โปรดทราบและแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องทราบต่อไป

(นางสาววนิดา เอี้ยงกฤษ)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง



บันทึกข้อความ

รตส.อัญมณี
รับที่.....
วันที่..... ๕ เม.ย. ๒๕๖๕
เวลา..... ๑๖.๐๖ น.

ฝาก. ๑๗๕๖
สำนักบริหารกลาง
เลขรับ..... ๒๒๕๑
วันที่..... ๕ เม.ย. ๒๕๖๕
เวลา..... ๑๑.๑๑ น.

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองกลาง โทร. ๐ ๒๒๘๑.๕๙๕๕ ต่อ ๒๙๑

ที่ กษ ๐๒๐๑.๐๖/ว ๒๑๘๑ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน) และการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ส่งสำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งว่าคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕ รับทราบผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน) และการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอ รายละเอียดตามหนังสือที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ เห็นสมควรแจ้งเวียนทุกหน่วยงานในสังกัดทราบ

(นางสาวไพรี คาดพันโน)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

(นางสาวนิตา เอียงกฤษ) ๕ เม.ย. ๒๕๖๕

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ
รักษาการในตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

ทราบ
ดำเนินการตามเสนอ

- ๕ เม.ย. ๒๕๖๕

(นางสาวอัญมณี ทิรสทธิ์)
รองอธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์



บันทึกข้อความ

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

ที่ ๒๙๕๕

- ๕ เม.ย. ๒๕๖๕

๑๒.๐๒

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองกลาง โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๕๙๕๕ ต่อ ๒๙๑

ที่ กษ ๐๒๐๑.๐๖/ว ๒๑๘๑

วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน)
และการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. ๒๕๖๕

เสนอ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

เพื่อทราบ โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่

๑. <https://bit.ly/3x1xi8Z>

๒. หรือ QR Code



(นางอมราพร ชีพสมุทร์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ร.ศ.ช.
ว.๕๖

ส่วนราชการ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๗๒๔,๑๕๒๒

ที่ นร.๐๕๐๕/ว(ล).๘๓๑๖ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ปี ๖ เดือน) และการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. ๒๕๖๕

เสนอ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เพื่อโปรดพิจารณาแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบต่อไป ทั้งนี้ ได้นำเรียนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐ์) และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายประภัตร โพธสุธน) ทราบแล้ว

เมธวดี
น.ศ.ก.๕๕

(นางสาวเมธวดี แยมโซติ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติราชการแทนหัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รับที่ ร.ศ.ช.
วันที่ ๒๙ มี.ค.๕๖ เวลา ๑๐.๓๘

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้ เห็นสมควรแจ้งหน่วยงานในสังกัด สป.กษ. ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจในสังกัด และองค์การมหาชนทราบต่อไป

อ.อ.พร

(นางอมราพร ชีพสมุทร)

ผู้อำนวยการกองกลาง
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รับที่ ร.ศ.ช.
วันที่ ๒๙ มี.ค.๕๖
เวลา ๑๕.๕๓

ดำเนินการตามเสด็จ

ท.อ.อ.พร

(นายทองเปลว กองจันทร์)

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



สำนักงานรัฐมนตรี
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เลขรับ ๙๐๓๗
วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕
เวลา ๑๓.๐๗ น.

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) พ.๓๑๖

สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน) และการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๔๗๗๙ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๔๗๘๓ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้เสนอผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน) และการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. ๒๕๖๕ ไปเพื่อคณะกรรมการรัฐมนตรีทราบ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะกรรมการรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕ รับทราบตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ปวีณา เตชะมณี, พนมมณี

(นางสาวปริญญตราญ จงธรรมคุณ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๗๒๔ (ณัฐนรี), ๑๕๒๒ (เฉลิมขวัญ)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@soc.go.th



ที่ ศค ๐๑๐๐.๔/๕๗๗๗

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ส่วนมาก ที่ นร ๐๒๐๕/ว ๙๖ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน)

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขอเสนอเรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๑๓) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ในด้าน การบริหารราชการแผ่นดิน การปรับปรุงกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) กำกับการบริหารราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๕ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดเก็บข้อมูล และสถิติตัวเลข รวมทั้งสำรวจและสอบถามประชาชนเกี่ยวกับนโยบายหลัก ๆ ของรัฐบาล แล้วรายงาน คณะรัฐมนตรีทราบ

๒. สาระสำคัญ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน) เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล และความเชื่อมั่นต่อรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาของประเทศ รวมถึงข้อเสนอแนะต่อการบริหารงานของรัฐบาล โดยข้อมูลที่ได้จากรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น นำไปใช้เป็นแนวทางในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนกำหนดคนโยบายที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป ทุกจังหวัดทั่วประเทศ คร่าวร้อยละ ๑ ราย ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น ๖,๙๗๐ ราย ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๘ มกราคม ๒๕๖๕ มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

๒.๑ ประชาชนร้อยละ ๘๓.๗ ระบุว่าติดตามข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ขณะที่ร้อยละ ๑๖.๓ ไม่ได้ติดตาม โดยผู้ที่ไม่ติดตามฯ ให้เหตุผล คือ ไม่สนใจ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง และอื่น ๆ เช่น ไม่ชอบ เป็นต้น

/สำหรับผู้ติดตาม...

สำหรับผู้ติดตามข้อมูลข่าวสารฯ ระบุแหล่งข้อมูลที่ติดตามฯ มากที่สุดคือ โทรทัศน์ (ร้อยละ ๗๑.๘) รองลงมาได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น (ร้อยละ ๕๕.๕) เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว (ร้อยละ ๓๐.๓) เจ้าหน้าที่รัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น (ร้อยละ ๑๗.๗) เว็บไซต์/สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น (ร้อยละ ๘.๕) หอกระจายข่าว (ร้อยละ ๔.๘) วิทยุ (ร้อยละ ๔.๐) และอื่น ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ฯลฯ) ในชั้นเรียน/สถานศึกษา เป็นต้น (ร้อยละ ๕.๒)

ทั้งนี้ สังเกตได้ว่า ประชาชนที่มีอายุน้อยได้ติดตามข้อมูลข่าวสารจาก สื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุมาก เช่นเดียวกับกับผู้ที่มีการศึกษาสูงได้ติดตาม ข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาดำกว่า

๒.๒ ประชาชนร้อยละ ๓๓.๙ มีความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด (พึงพอใจมากร้อยละ ๒๙.๙ และพึงพอใจมากที่สุดร้อยละ ๔.๐) ร้อยละ ๔๐.๙ พึงพอใจปานกลาง ขณะที่ร้อยละ ๑๘.๙ พึงพอใจในระดับน้อย-น้อยที่สุด (พึงพอใจน้อยร้อยละ ๑๕.๑ และพึงพอใจน้อยที่สุดร้อยละ ๓.๘) และมีร้อยละ ๖.๓ ที่ไม่พึงพอใจเลย โดยสังเกตได้ว่า ประชาชนใน ภาคใต้และภาคใต้ชายแดน มีความพึงพอใจในระดับมาก-มากที่สุดในส่วนที่สูงกว่าภาคอื่นคือ ร้อยละ ๕๗.๙ และ ๕๔.๕ ตามลำดับ ขณะที่ภาคอื่นมีประมาณร้อยละ ๒๖-๓๕

๒.๓ ประชาชนมีความพึงพอใจต่อบริการของรัฐบาลที่ผ่านมาอยู่ในระดับ มาก-มากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง (ร้อยละ ๖๖.๙) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ ๖๓.๖) โครงการเราชนะ (ร้อยละ ๖๒.๙) มาตรการเยียวยาแรงงานในระบบ (ม.๓๓) และนอกระบบ (ม.๓๙ ม.๔๐) (ร้อยละ ๔๘.๒) และโครงการประกันรายได้เกษตรกร (ร้อยละ ๓๒.๔)

๒.๔ มาตรการเยียวยา/โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ประชาชนเห็นว่ามีประโยชน์ ต่อคนในประเทศ ๕ อันดับแรก ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง (ร้อยละ ๘๑.๕) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ ๗๐.๐) โครงการเราชนะ (ร้อยละ ๖๒.๒) มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ (ร้อยละ ๕๗.๒) และโครงการ ม.๓๓ เราสู้กัน (ร้อยละ ๓๒.๑) โดยสังเกตได้ว่า ประชาชนในเกือบทุกกลุ่มอาชีพ (ยกเว้น เกษตรกร รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร และพ่อบ้าน/แม่บ้านที่อยู่บ้านเฉย ๆ) ระบุว่าโครงการคนละครึ่ง มีประโยชน์ต่อคนในประเทศมากที่สุด

๒.๕ ประชาชนร้อยละ ๓๐.๔ มีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศในระดับมาก-มากที่สุด (เชื่อมั่นมากร้อยละ ๒๖.๖ และเชื่อมั่นมากที่สุดร้อยละ ๓.๘) ร้อยละ ๓๙.๗ เชื่อมั่นปานกลาง ขณะที่ร้อยละ ๒๑.๓ เชื่อมั่นในระดับน้อย-น้อยที่สุด (เชื่อมั่นน้อย ร้อยละ ๑๖.๓ และเชื่อมั่นน้อยที่สุดร้อยละ ๕.๐) และไม่เชื่อมั่นเลย โดยสังเกตได้ว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนมีความเชื่อมั่นในระดับมาก-มากที่สุดในส่วนที่สูงกว่าภาคอื่นคือ ร้อยละ ๕๒.๘ และ ๕๒.๒ ตามลำดับ ขณะที่ภาคอื่นมีประมาณร้อยละ ๒๑-๓๑

๒.๖ ประชาชนให้ข้อเสนอแนะต่อการบริหารงานของรัฐบาลใน ๕ อันดับแรก ดังนี้ (๑) แก้ไขปัญหาค่าครองชีพสูง เช่น ควบคุมราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ลดค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/แก๊สหุงต้ม/น้ำมัน เชื้อเพลิง เป็นต้น (ร้อยละ ๑๗.๖) (๒) ช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด ๑๙ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม เช่น ขยายระยะเวลา/เพิ่มวงเงินโครงการคนละครึ่ง/เราชนะ เพิ่มเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพิ่มเงินให้ ผู้สูงอายุ เป็นต้น (ร้อยละ ๑๐.๖) (๓) แก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงประชาชนเป็นหลัก รวดเร็ว ตรงจุด และโปร่งใส (ร้อยละ ๙.๐) (๔) ควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ เช่น ฉีดวัคซีนให้ครอบคลุม แจกชุดตรวจ ATK ฟรี/ ควบคุมไม่ให้มีราคาแพง แจกอุปกรณ์ป้องกันฟรี (เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ เป็นต้น) เป็นต้น (ร้อยละ ๕.๙) และ (๕) แก้ไขปัญหาด้านการเกษตร เช่น พยุหราคาสินค้าเกษตร หาดตลาดรองรับ จัดหาที่ดิน ทำกิน เป็นต้น (ร้อยละ ๔.๙)

๓. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติขอแนะนำเรียนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๓.๑ ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายช่องทาง เข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็ว โดยเฉพาะให้ความสำคัญกับช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูป เป็นต้น ซึ่งจากผลสำรวจระบุว่าผู้ที่มีอายุน้อยติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุมาก เช่นเดียวกับกับผู้ที่มีการศึกษาสูงติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อยกว่า

๓.๒ ควรมีมาตรการ/โครงการที่มุ่งลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน เช่น ขยายเวลาลดค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า พยุงราคาแก๊สหุงต้ม/น้ำมันเชื้อเพลิง จำหน่ายสินค้าราคาถูก (ธงฟ้า) ในชุมชน เป็นต้น

๓.๓ ควรช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรอย่างเร่งด่วน เช่น จัดหาตลาดรองรับพืชผลทางการเกษตร พยุงราคาสินค้าเกษตร เป็นต้น

๓.๔ ควรมีมาตรการ/โครงการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด ๑๙ เช่น มาตรการลดดอกเบี้ยเงินกู้ พักชำระหนี้ ขยายระยะเวลา/เพิ่มวงเงินโครงการคนละครึ่ง/เราชนะ เพิ่มเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพิ่มเงินให้ผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓.๕ ควรมีมาตรการลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดและป้องกันการกลับมาแพร่ระบาดซ้ำของโรคโควิด ๑๙ เช่น ฉีดวัคซีนกระตุ้นให้ครอบคลุมมากที่สุด การตรวจ ATK ฟรี/ควบคุมไม่ให้มีราคาแพง/สามารถหาซื้อได้ง่าย แจกอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดฟรี (เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ เป็นต้น) เป็นต้น

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงขอเสนอผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน) ดังกล่าว ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทร. ๐๒ ๑๔๒ ๑๒๓๔ ต่อ ๒๑๒๗๔-๗๖

โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๘๑๓๘

E-mail : popinion@nso.go.th

สำเนาถูกต้อง



(นายธนู สุวรรณโน)

ผู้อำนวยการกองสถิติสาธารณสุข

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) โทร. ๐๒ ๒๔๘ ๔๑๒๒
ที่ นร ๐๔๐๓ (กร ๑)/ ๓๕๖๕ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕
เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน)
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้เสนอเรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็น
ของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ
ซึ่งได้พิจารณาแล้วเห็นชอบด้วย จึงเห็นควรให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบ รียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

พลเอก

(ประวิตร วงษ์สุวรรณ
รองนายกรัฐมนตรี)



การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565

(ครบ 2 ปี 6 เดือน)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงมหาดไทย

การติดตามข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ติดตาม 83.7%



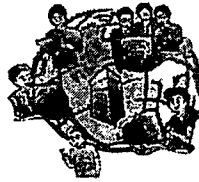
ทั่วประเทศ

ไม่ติดตาม 16.3%



ผู้ที่ติดตาม ระบุแหล่งข้อมูล^{1/} ที่ติดตาม 5 อันดับแรก

1. โทรทัศน์ (71.8%)
2. สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น (55.5%)
3. เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว (30.3%)
4. เจ้าหน้าที่รัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น (17.7%)
5. เว็บไซต์/สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น (8.5%)



เหตุผลที่ไม่ติดตาม

1. ไม่สนใจ (6.9%)
2. ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง (5.9%)
3. อื่นๆ เช่น ไม่ชอบ เป็นต้น (3.5%)

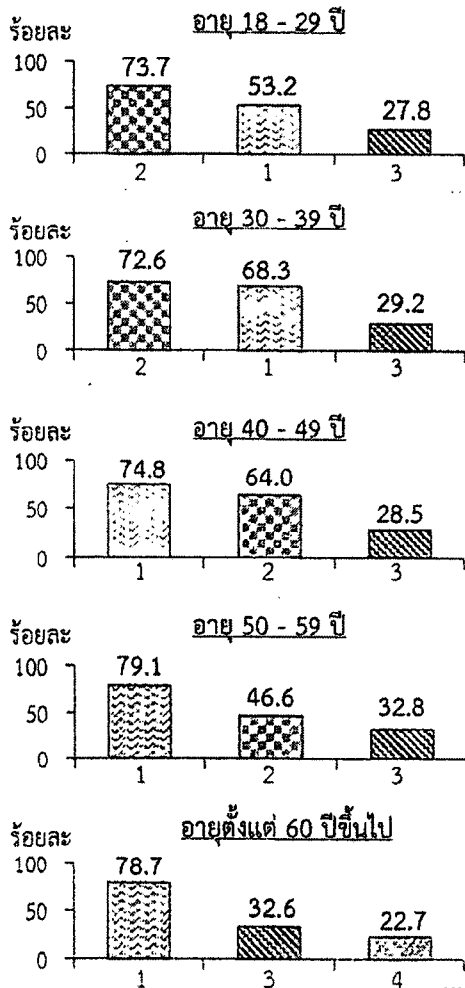


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

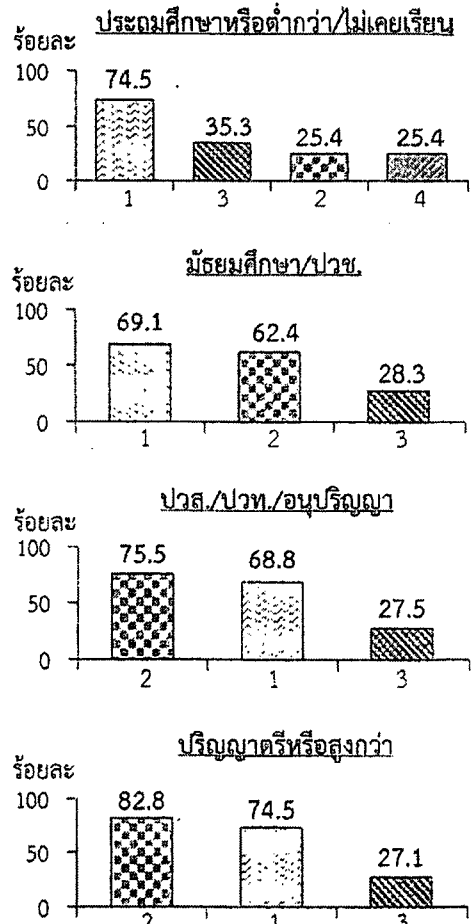
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แหล่งข้อมูล^{1/} ที่ติดตาม 3 อันดับแรก จำแนกตามกลุ่มอายุ และระดับการศึกษา

กลุ่มอายุ



ระดับการศึกษา



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

- 1 = โทรทัศน์ 2 = สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น 3 = เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว 4 = เจ้าหน้าที่รัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น

ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565 (ครบ 2 ปี 6 เดือน)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ

จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,070 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565



การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565 (ครบ 2 ปี 6 เดือน)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงมหาดไทย

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล

ทั่วประเทศ



33.9%

มาก - มากที่สุด



40.9%

ปานกลาง



18.9%

น้อย - น้อยที่สุด



6.3%

ไม่พึงพอใจเลย

74.8%

รายภาค

ภาคเหนือ

มาก - มากที่สุด	28.9%	} 62.9%
ปานกลาง	34.0%	
น้อย - น้อยที่สุด	26.4%	
ไม่พึงพอใจเลย	10.7%	

ภาคกลาง

มาก - มากที่สุด	31.5%	} 78.2%
ปานกลาง	46.7%	
น้อย - น้อยที่สุด	17.7%	
ไม่พึงพอใจเลย	4.1%	

กรุงเทพมหานคร

มาก - มากที่สุด	26.0%	} 64.3%
ปานกลาง	38.3%	
น้อย - น้อยที่สุด	26.0%	
ไม่พึงพอใจเลย	9.7%	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มาก - มากที่สุด	31.4%	} 73.9%
ปานกลาง	42.5%	
น้อย - น้อยที่สุด	19.4%	
ไม่พึงพอใจเลย	6.7%	

ภาคตะวันออก

มาก - มากที่สุด	34.4%	} 80.5%
ปานกลาง	46.1%	
น้อย - น้อยที่สุด	16.0%	
ไม่พึงพอใจเลย	3.5%	

ภาคใต้

มาก - มากที่สุด	57.9%	} 93.2%
ปานกลาง	35.3%	
น้อย - น้อยที่สุด	4.5%	
ไม่พึงพอใจเลย	2.3%	

ภาคใต้ชายแดน

มาก - มากที่สุด	54.5%	} 92.4%
ปานกลาง	37.9%	
น้อย - น้อยที่สุด	7.4%	
ไม่พึงพอใจเลย	0.2%	

ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565 (ครบ 2 ปี 6 เดือน)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ

จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,070 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565



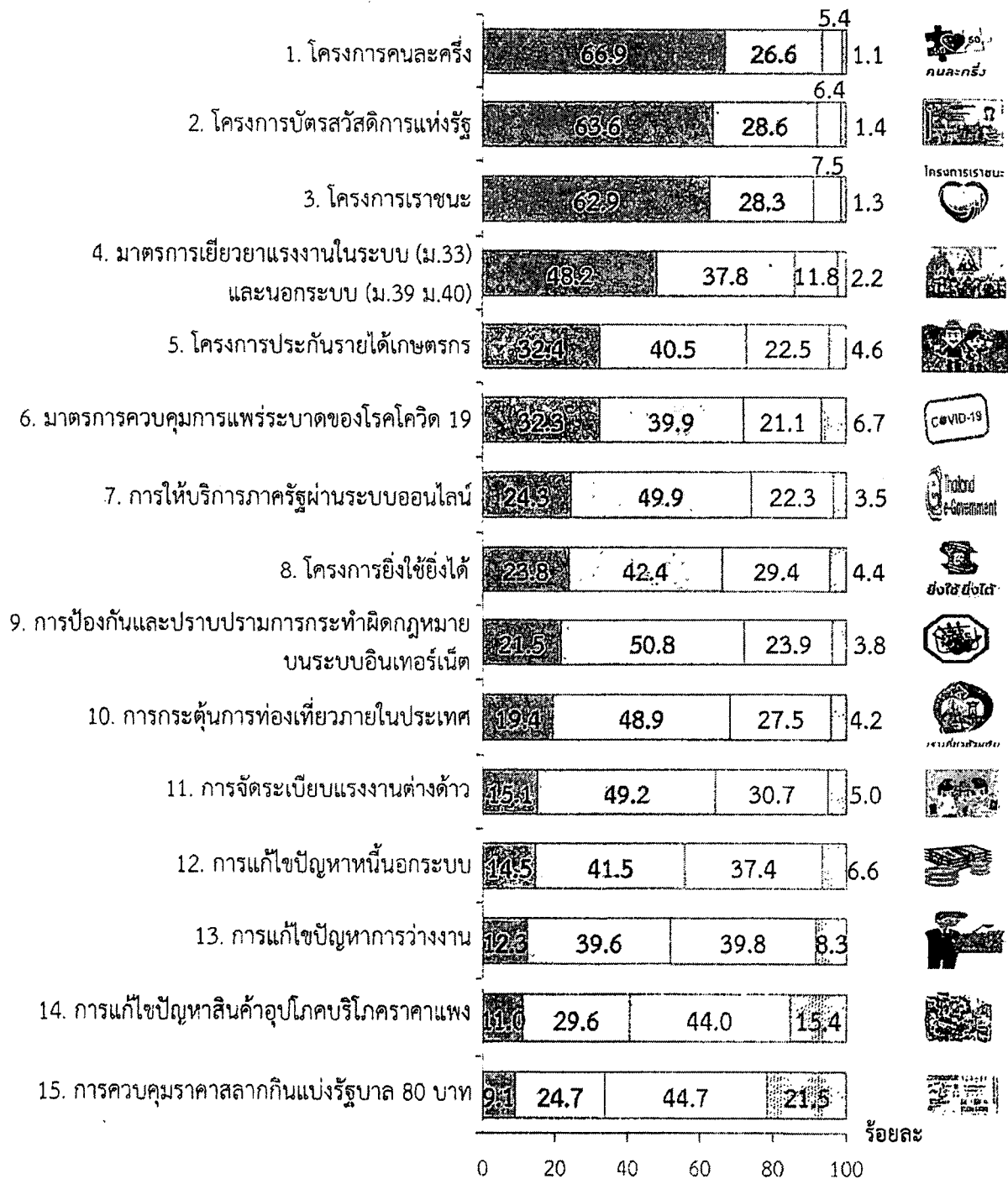
การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565

(ครบ 2 ปี 6 เดือน)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ความพึงพอใจต่อนโยบายที่รัฐบาลได้ดำเนินการที่ผ่านมา

ทั่วประเทศ



มาก - มากที่สุด
 ปานกลาง
 น้อย - น้อยที่สุด
 ไม่พึงพอใจเลย

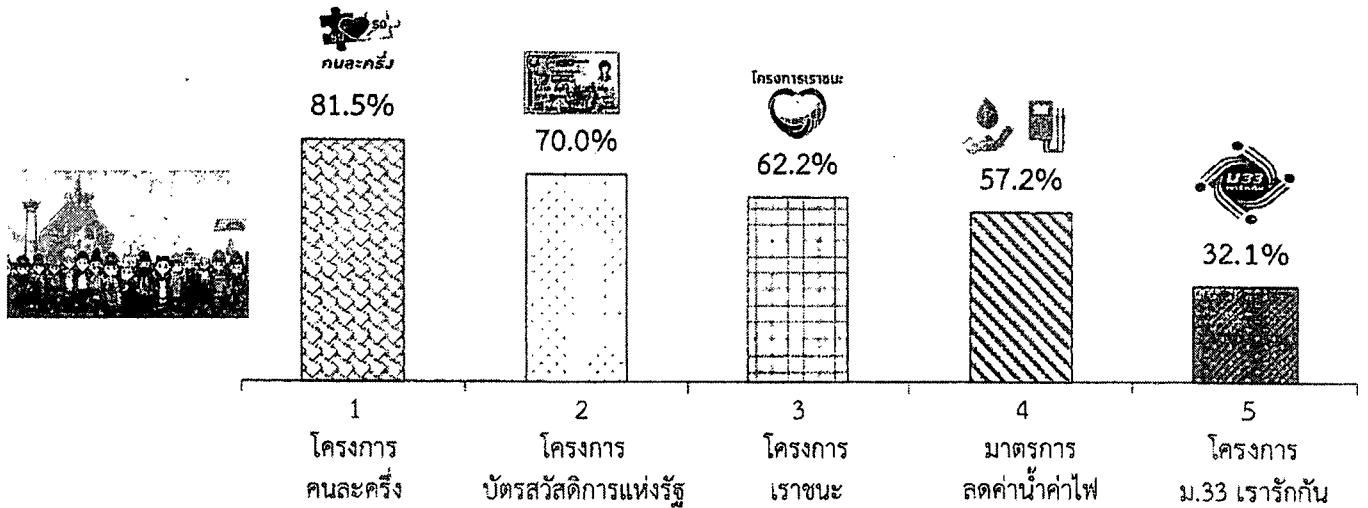
ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565 (ครบ 2 ปี 6 เดือน)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565 (ครบ 2 ปี 6 เดือน)

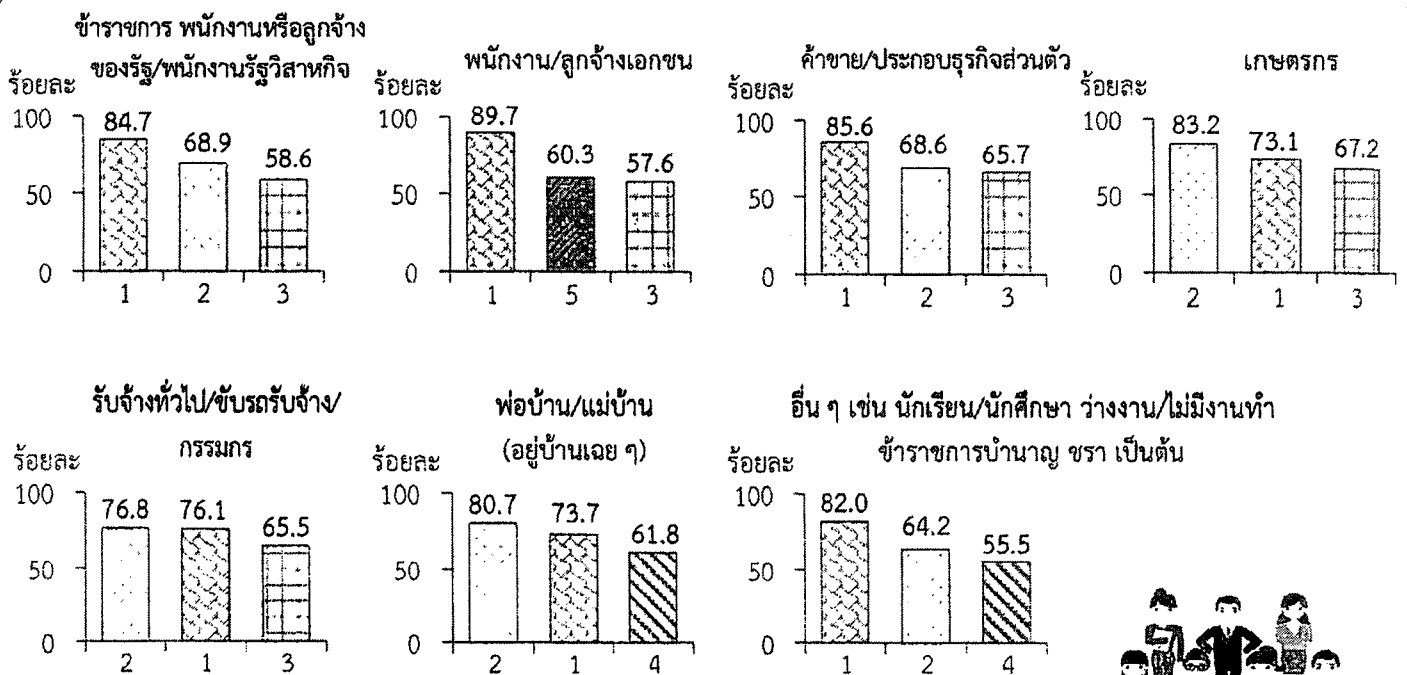
มาตรการเยียวยา/โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ^{1/} 5 อันดับแรก ที่ประชาชนเห็นว่ามีประโยชน์ต่อคนในประเทศ

ทั่วประเทศ

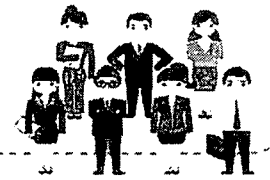


มาตรการเยียวยา/โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ^{1/} 3 อันดับแรก ที่แต่ละกลุ่มอาชีพเห็นว่ามีประโยชน์ต่อคนในประเทศ

กลุ่มอาชีพ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565 (ครบ 2 ปี 6 เดือน)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ



การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565

(ครบ 2 ปี 6 เดือน)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงมหาดไทย

ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาของประเทศ

ทั่วประเทศ



30.4%

มาก - มากที่สุด



39.7%

ปานกลาง



21.3%

น้อย - น้อยที่สุด



8.6%

ไม่เชื่อมั่นเลย

70.1%

รายภาค

ภาคเหนือ

มาก - มากที่สุด	26.7%	} 56.8%
ปานกลาง	30.1%	
น้อย - น้อยที่สุด	27.4%	
ไม่เชื่อมั่นเลย	15.8%	

ภาคกลาง

มาก - มากที่สุด	28.4%	} 74.7%
ปานกลาง	46.3%	
น้อย - น้อยที่สุด	19.7%	
ไม่เชื่อมั่นเลย	5.6%	

กรุงเทพมหานคร

มาก - มากที่สุด	21.3%	} 58.6%
ปานกลาง	37.3%	
น้อย - น้อยที่สุด	29.3%	
ไม่เชื่อมั่นเลย	12.1%	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มาก - มากที่สุด	28.0%	} 68.1%
ปานกลาง	40.1%	
น้อย - น้อยที่สุด	22.6%	
ไม่เชื่อมั่นเลย	9.3%	

ภาคตะวันออก

มาก - มากที่สุด	30.5%	} 76.6%
ปานกลาง	46.1%	
น้อย - น้อยที่สุด	19.1%	
ไม่เชื่อมั่นเลย	4.3%	

ภาคใต้

มาก - มากที่สุด	52.8%	} 90.4%
ปานกลาง	37.6%	
น้อย - น้อยที่สุด	6.6%	
ไม่เชื่อมั่นเลย	3.0%	

ภาคใต้ชายแดน

มาก - มากที่สุด	52.2%	} 91.2%
ปานกลาง	39.0%	
น้อย - น้อยที่สุด	7.9%	
ไม่เชื่อมั่นเลย	0.9%	

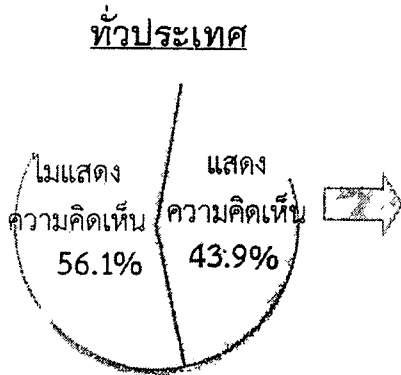
ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565 (ครบ 2 ปี 6 เดือน)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ

จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565

ข้อเสนอแนะต่อการบริหารงานของรัฐบาล

ผู้ที่แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

- 1 17.6% แก้ไขปัญหาการครองชีพสูง เช่น ควบคุมราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ลดค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/แก๊สหุงต้ม/น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น
- 2 10.6% ช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม เช่น ขยายระยะเวลา/เพิ่มวงเงินโครงการคนละครึ่ง/เราชนะ เพิ่มเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพิ่มเงินให้ผู้สูงอายุ เป็นต้น
- 3 9.0% แก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงประชาชนเป็นหลัก รวดเร็ว ตรงจุด และโปร่งใส
- 4 5.9% ควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น ฉีดวัคซีนให้ครอบคลุม แจกชุดตรวจ ATK ฟรี/ควบคุมไม่ให้มีราคาแพง แจกอุปกรณ์ป้องกันฟรี (เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ เป็นต้น) เป็นต้น
- 5 4.9% แก้ไขปัญหาด้านการเกษตร เช่น พยุงราคาสินค้าเกษตร หาดตลาดรองรับ จัดหาที่ดินทำกิน เป็นต้น

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังนี้

- 1 ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายช่องทาง เข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็ว โดยเฉพาะให้ความสำคัญกับช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูป เป็นต้น ซึ่งจากผลสำรวจจะพบว่าผู้ที่มีอายุน้อยติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุมาก เช่นเดียวกับกับผู้ที่มีการศึกษาสูงติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า
- 2 ควรมีมาตรการ/โครงการที่มุ่งลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน เช่น ขยายเวลาลดค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า พยุงราคาแก๊สหุงต้ม น้ำมันเชื้อเพลิง จำหน่ายสินค้าราคาถูก (ธงฟ้า) ในชุมชน เป็นต้น
- 3 ควรช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรอย่างเร่งด่วน เช่น จัดหาตลาดรองรับพืชผลทางการเกษตร พยุงราคาสินค้าเกษตร เป็นต้น
- 4 ควรมีมาตรการ/โครงการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 เช่น มาตรการลดดอกเบี้ยเงินกู้พักชำระหนี้ ขยายระยะเวลา/เพิ่มวงเงินโครงการคนละครึ่ง/เราชนะ เพิ่มเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพิ่มเงินให้ผู้สูงอายุ เป็นต้น
- 5 ควรมีมาตรการลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดและป้องกันการกลับมาแพร่ระบาดซ้ำของโรคโควิด 19 เช่น ฉีดวัคซีนกระตุ้นให้ครอบคลุมมากที่สุด การตรวจ ATK ฟรี/ควบคุมไม่ให้มีราคาแพง/สามารถหาซื้อได้ง่าย แจกอุปกรณ์ป้องกัน ารแพร่ระบาดฟรี (เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ เป็นต้น) เป็นต้น

ที่มา : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565 (ครบ 2 ปี 6 เดือน)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการ สัมภาษณ์ประชาชน ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ

จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,070 ราย สังกัด 50 จังหวัด โดยผลสำรวจนี้จัดทำขึ้นเมื่อ วันที่ 5 - 18 มิ.ย. 2565

ตามที่รัฐบาลนำโดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เข้ามาบริหารประเทศโดยมีการบริหารราชการแผ่นดินผ่านการนำนโยบายที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติในทุกกระดับ และมุ่งแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศ โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ผ่านโครงการ/มาตรการต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ รวมถึงตอบสนองความต้องการของประชาชน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารราชการ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน นั้น

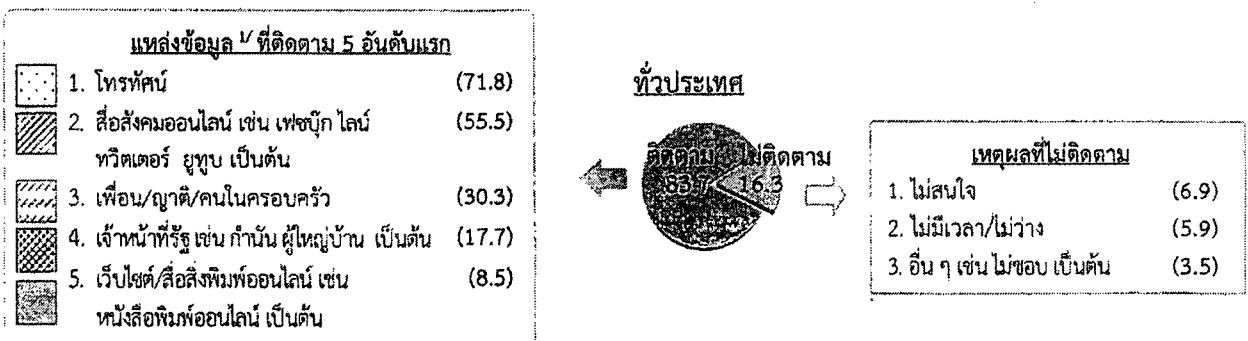
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565 (ครบ 2 ปี 6 เดือน) เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น นำไปใช้เป็นแนวทางในการติดตาม ประเมินผล และวางแผน และกำหนดนโยบายที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน โดยใช้การสำรวจด้วยตัวอย่างแบบ Stratified Three - stage Sampling และส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 ราย ระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565 ซึ่งสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

1. การติดตามข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

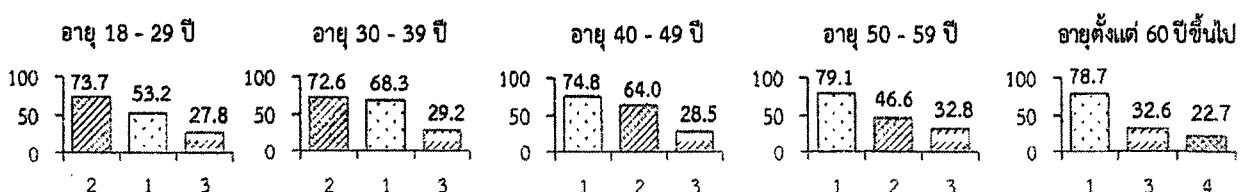
ประชาชนร้อยละ 83.7 ระบุว่าติดตามข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในขณะที่มีร้อยละ 16.3 ไม่ติดตาม เนื่องจากไม่สนใจ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง และไม่ชอบ เป็นต้น โดยผู้ที่ติดตามระบุแหล่งข้อมูลที่ติดตามเป็นส่วนใหญ่คือ สื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุและระดับการศึกษา พบว่า ประชาชนที่มีอายุน้อยได้ติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุมาก เช่นเดียวกับกับผู้ที่มีการศึกษาสูงได้ติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาค่ำกว่า

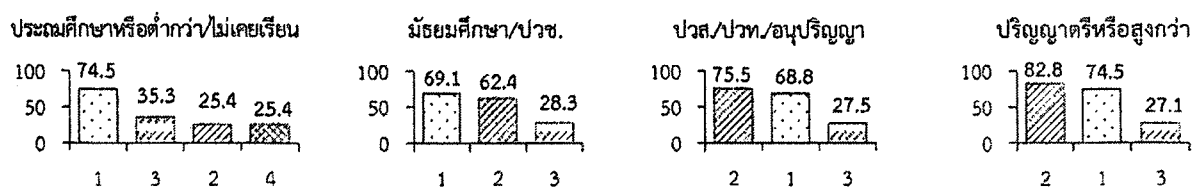
แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการติดตามข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล



แหล่งข้อมูล^{1/} ที่ติดตาม 3 อันดับแรก จำแนกตามกลุ่มอายุ



แหล่งข้อมูล^{1/} ที่ติดตาม 3 อันดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษา

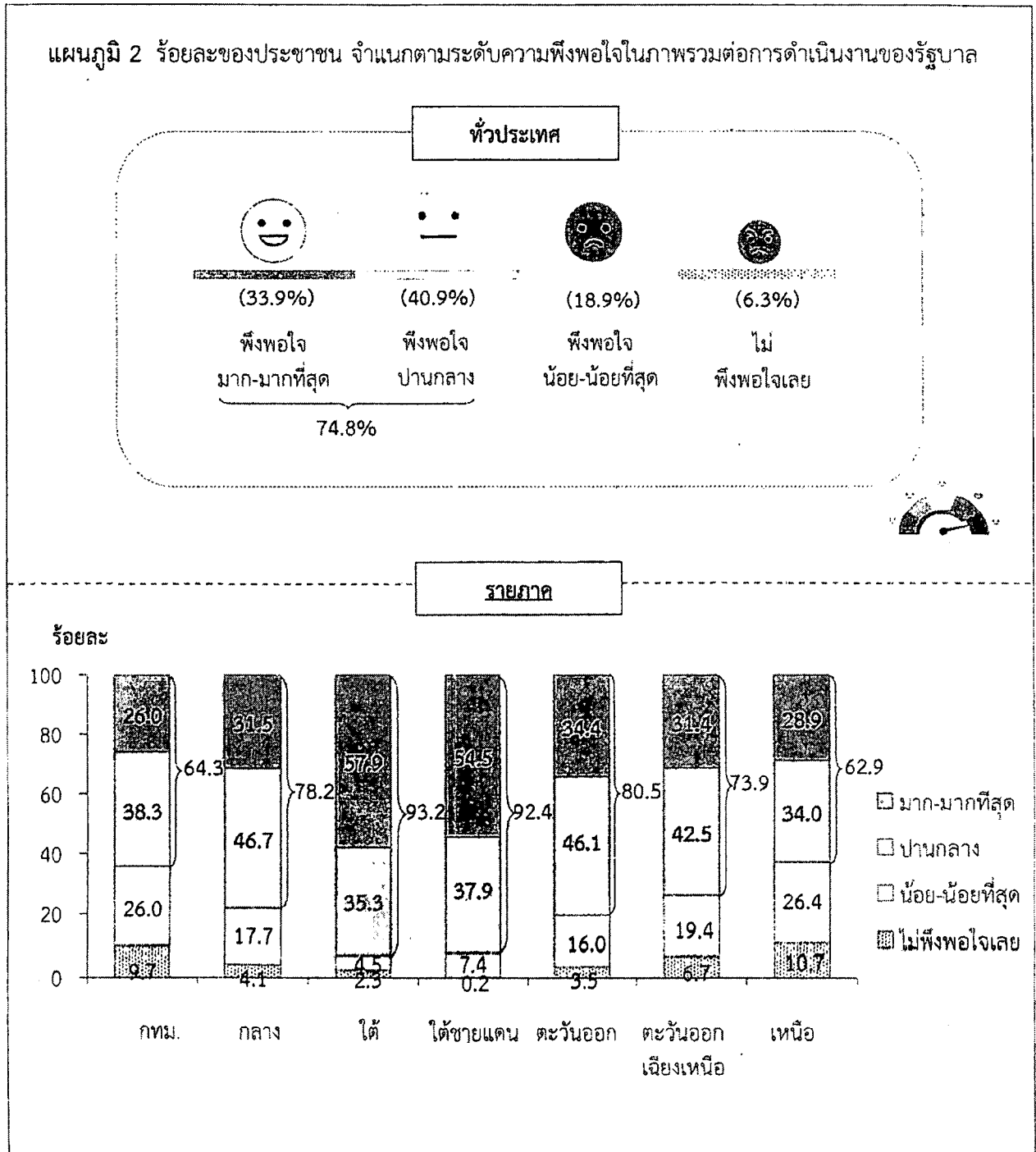


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล

ประชาชนร้อยละ 33.9 มีความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาลอยู่ในระดับมาก-มากที่สุด (มากร้อยละ 29.9 และมากที่สุดร้อยละ 4.0) ร้อยละ 40.9 ระบุว่ามีความพึงพอใจปานกลาง ขณะที่ร้อยละ 18.9 ระบุว่ามีความพึงพอใจในระดับน้อย-น้อยที่สุด (น้อยร้อยละ 15.1 และน้อยที่สุดร้อยละ 3.8) และมีร้อยละ 6.3 ที่ไม่พึงพอใจเลย โดยประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดน มีความพึงพอใจในระดับมาก-มากที่สุดในส่วนที่สูงกว่าภาคอื่นคือ ร้อยละ 57.9 และ 54.5 ตามลำดับ ขณะที่ภาคอื่นมีประมาณร้อยละ 26-35

แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล



3. ความพึงพอใจต่อนโยบายที่รัฐบาลได้ดำเนินการที่ผ่านมา

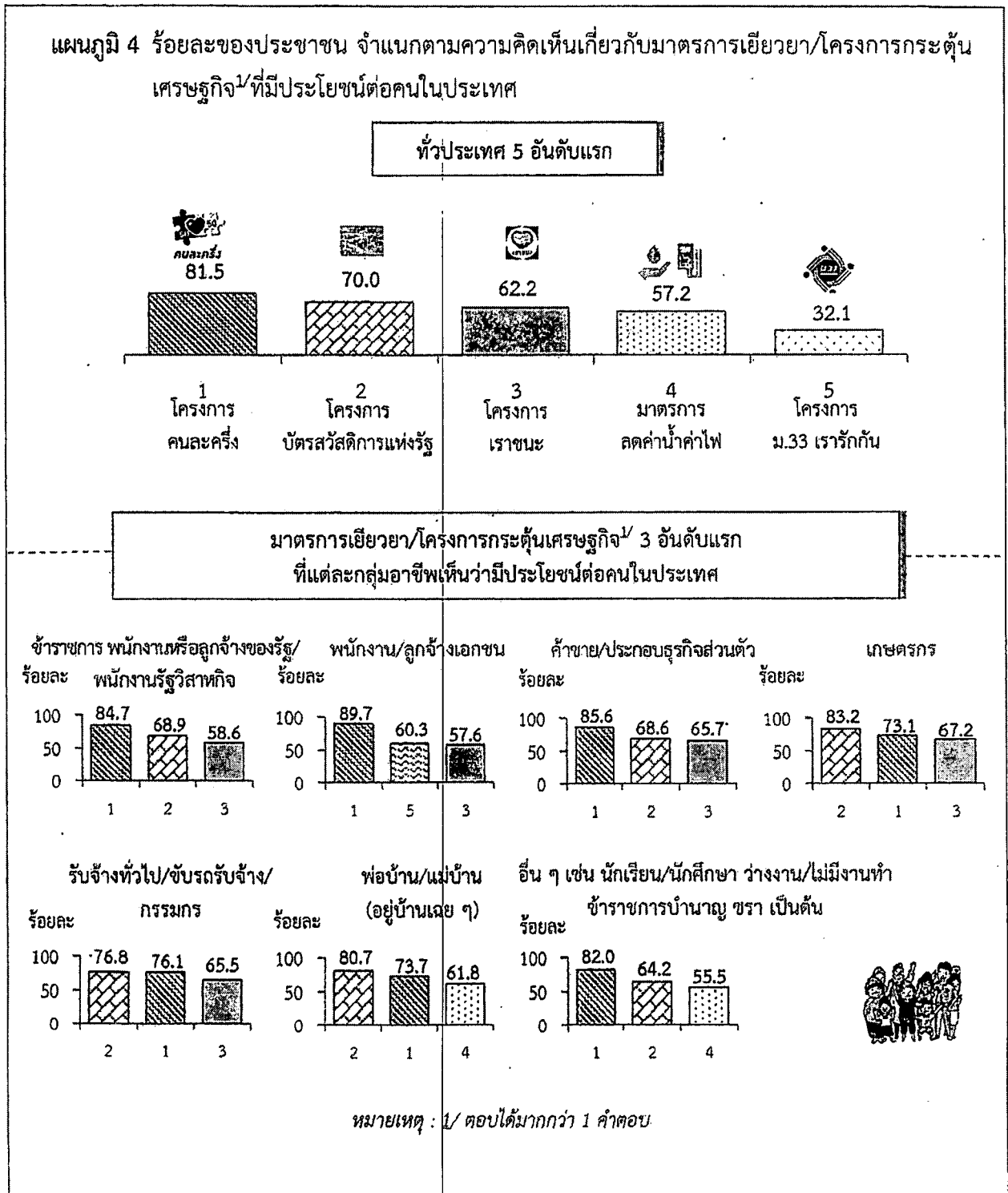
ประชาชนมีความพึงพอใจต่อนโยบายที่รัฐบาลได้ดำเนินการที่ผ่านมาในระดับมาก-มากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง (ร้อยละ 66.9) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ 63.6) โครงการเราชนะ (ร้อยละ 62.9) มาตรการเยียวยาแรงงานในระบบ (ม.33) และนอกระบบ (ม.39 ม.40) (ร้อยละ 48.2) และโครงการประกันรายได้เกษตรกร (ร้อยละ 32.4)



4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการเยียวยา/โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อคนในประเทศ

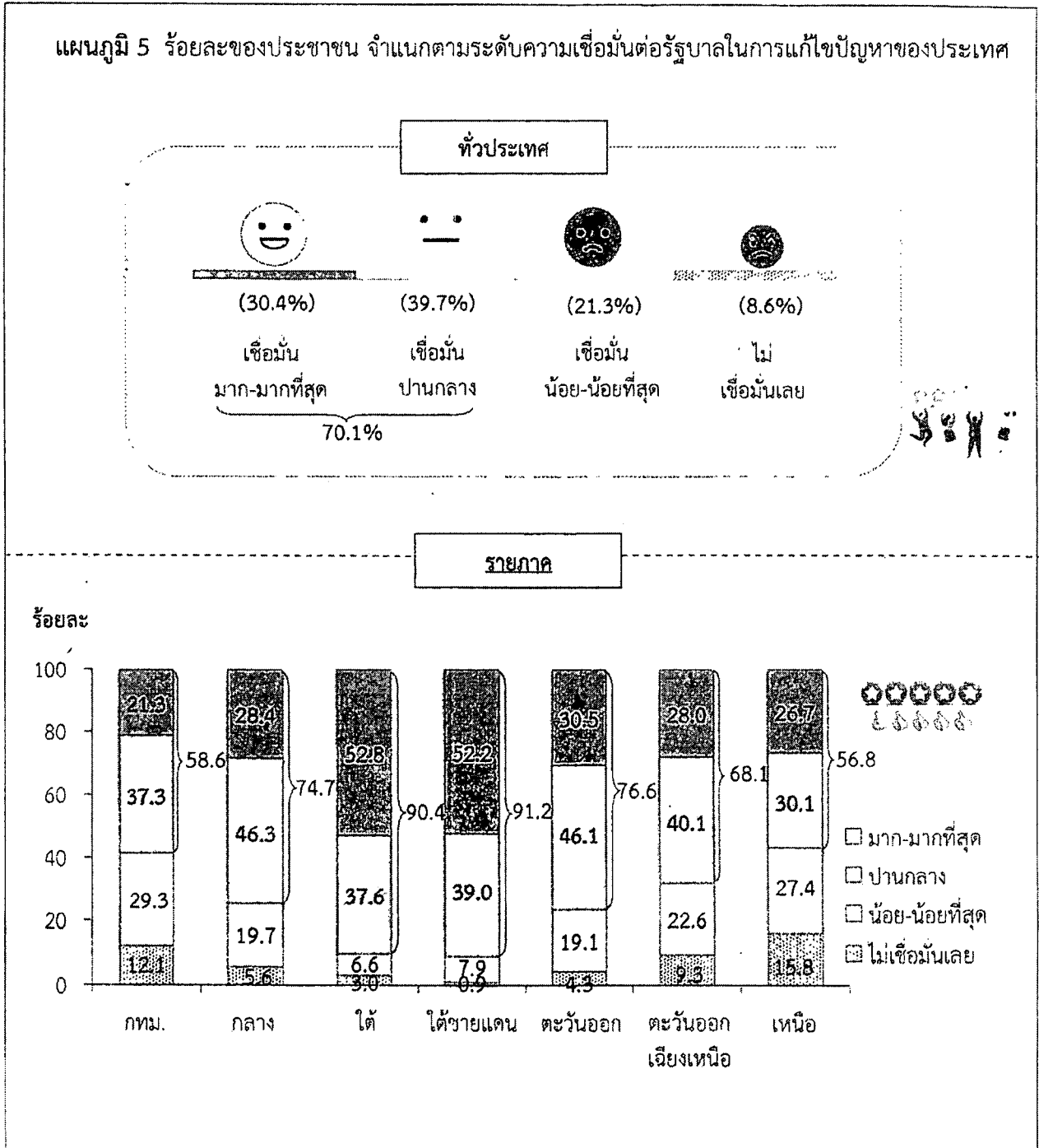
มาตรการเยียวยา/โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ประชาชนเห็นว่ามีประโยชน์ต่อคนในประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง (ร้อยละ 81.5) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ 70.0) โครงการเราชนะ (ร้อยละ 62.2) มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ (ร้อยละ 57.2) และโครงการ ม.33 เรารักกัน (ร้อยละ 32.1)

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอาชีพ พบว่า ประชาชนในเกือบทุกกลุ่มอาชีพ (ยกเว้น เกษตรกร รับจ้างทั่วไป/ ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร และพ่อบ้าน/แม่บ้านที่อยู่บ้านเฉย ๆ) ระบุว่าโครงการคนละครึ่งมีประโยชน์ต่อคนในประเทศมากที่สุด



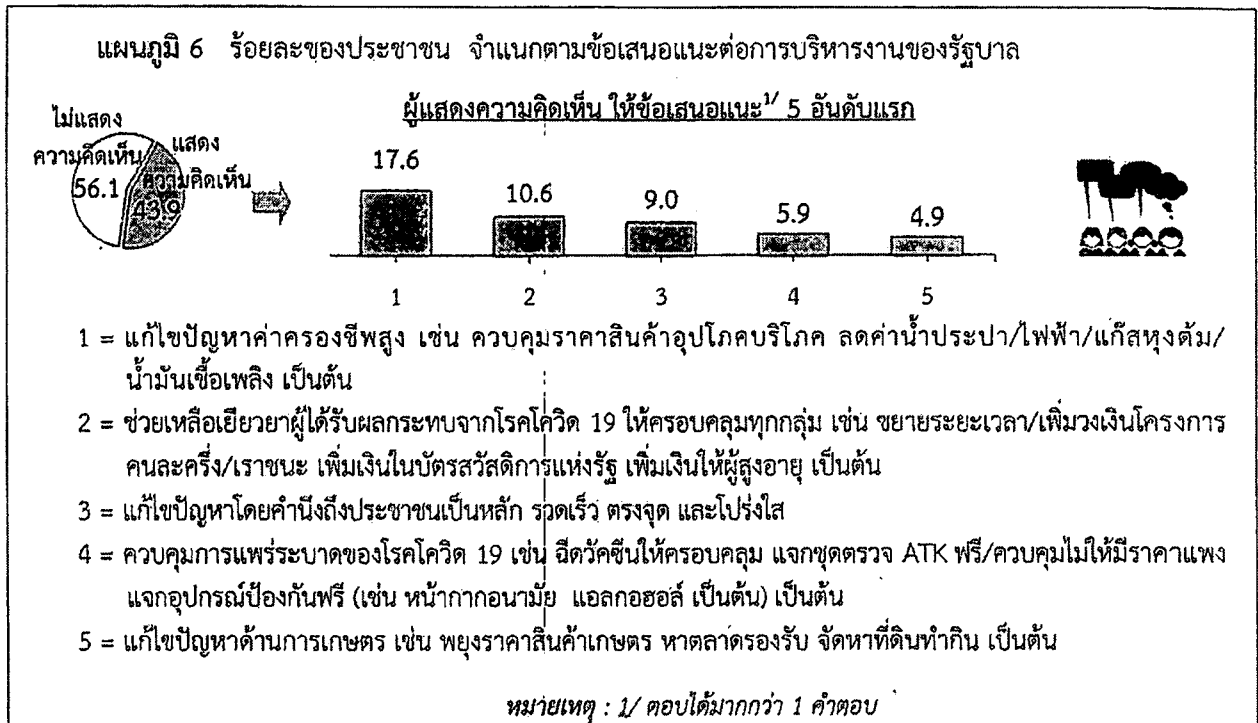
5. ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาของประเทศ

ประชาชนร้อยละ 30.4 เชื่อมั่นว่ารัฐบาลจะสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศได้อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด (มากที่สุดร้อยละ 26.6 และมากที่สุดร้อยละ 3.8) และร้อยละ 39.7 ระบุว่ามีความเชื่อมั่นปานกลาง ขณะที่ร้อยละ 21.3 ระบุว่าเชื่อมั่นในระดับน้อย-น้อยที่สุด (น้อยร้อยละ 16.3 และน้อยที่สุดร้อยละ 5.0) และมีร้อยละ 8.6 ที่ไม่เชื่อมั่นเลย โดยประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนมีความเชื่อมั่นในระดับมาก-มากที่สุดในส่วนที่สูงกว่าภาคอื่นคือ ร้อยละ 52.8 และ 52.2 ตามลำดับ ขณะที่ภาคอื่นมีประมาณร้อยละ 21-31



6. ข้อเสนอแนะต่อการบริหารงานของรัฐบาล

ประชาชนให้ข้อเสนอแนะต่อการบริหารงานของรัฐบาล 3 อันดับแรก ดังนี้ (1) แก้ไขปัญหาค่าครองชีพสูง เช่น ควบคุมราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ลดค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/แก๊สหุงต้ม/น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น (ร้อยละ 17.6) (2) ช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม เช่น ขยายระยะเวลา/เพิ่มวงเงินโครงการคนละครึ่ง/เราชนะ เพิ่มเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพิ่มเงินให้ผู้สูงอายุ เป็นต้น (ร้อยละ 10.6) และ (3) แก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงประชาชนเป็นหลัก รวดเร็ว ตรงจุด และโปร่งใส (ร้อยละ 9.0)



7. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังนี้

- 1) ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายช่องทาง เข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็ว โดยเฉพาะให้ความสำคัญกับช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูป เป็นต้น ซึ่งจากผลสำรวจระบุว่าผู้ที่มีอายุน้อยติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุมาก เช่นเดียวกันกับผู้ที่มีการศึกษาสูงติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาค่ำกว่า
- 2) ควรมีมาตรการ/โครงการที่มุ่งลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน เช่น ขยายเวลาลดค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า พยุงบราคาแก๊สหุงต้ม/น้ำมันเชื้อเพลิง จำหน่ายสินค้าราคาถูก (ธงฟ้า) ในชุมชน เป็นต้น
- 3) ควรช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรอย่างเร่งด่วน เช่น จัดหาตลาดรองรับพืชผลทางการเกษตร พยุงบราคาสินค้าเกษตร เป็นต้น
- 4) ควรมีมาตรการ/โครงการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 เช่น มาตรการลดดอกเบี้ยเงินกู้ พักชำระหนี้ ขยายระยะเวลา/เพิ่มวงเงินโครงการคนละครึ่ง/เราชนะ เพิ่มเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพิ่มเงินให้ผู้สูงอายุ เป็นต้น
- 5) ควรมีมาตรการลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดและป้องกันการกลับมาแพร่ระบาดซ้ำของโรคโควิด 19 เช่น ฉีดวัคซีนกระตุ้นให้ครอบคลุมมากที่สุด การตรวจ ATK ฟรี/ควบคุมไม่ให้มีราคาแพง/สามารถหาซื้อได้ง่าย แจกอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดฟรี (เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ เป็นต้น) เป็นต้น

ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๔๗๗๓๓



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life)
พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนมาก ที่ นร ๐๒๐๕/ว ๙๖ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๕

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี
๒. สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่
(New Normal Life) พ.ศ. ๒๕๖๕

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขอเสนอเรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. ๒๕๖๕ มาเพื่อคณะกรรมการรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๑๓) เรื่องที่คณะกรรมการรัฐมนตรีมีมติให้เสนอคณะกรรมการ รวมทั้งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในด้านการลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) กำกับการบริหารราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

คณะกรรมการรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๕ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดเก็บข้อมูลและสถิติตัวเลข รวมทั้งสำรวจและสอบถามประชาชนเกี่ยวกับนโยบายหลัก ๆ ของรัฐบาล แล้วรายงานคณะกรรมการรัฐมนตรีทราบ

๒. สาระสำคัญ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น) นำข้อมูลไปใช้ในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนกำหนดนโยบาย/มาตรการที่เหมาะสมในการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “New Normal Life” รวมทั้งให้ประชาชนได้สะท้อนมุมมองความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ และความสุขในภาพรวมของประชาชน โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป ทุกจังหวัดทั่วประเทศ คราวเรือนละ ๑ ราย ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น ๖,๙๗๐ ราย ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๘ มกราคม ๒๕๖๕ มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

๒.๑ ประชาชนร้อยละ ๘๗.๗ ระบุว่ามีความกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ที่เกิดขึ้นทั้งสายพันธุ์เดิมและสายพันธุ์ใหม่ (โอมิครอน) ขณะที่ร้อยละ ๒.๓ ระบุว่าไม่กังวลเลย โดยทุกภาคมีความกังวลฯ ในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ ๕๖

๒.๒ การปฏิบัติตัวของประชาชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙

๒.๒.๑ เมื่ออยู่กับคนในบ้าน พบว่า ประชาชนมากกว่าร้อยละ ๘๐ ปฏิบัติตัวตามมาตรการของภาครัฐ โดยการปฏิบัติตัวเมื่อกลับเข้าบ้าน เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อโรค เช่น ล้างมือ/อาบน้ำ/เปลี่ยนเสื้อผ้า เป็นต้น ติดตามข่าวสารและข้อปฏิบัติจากกระทรวงสาธารณสุขเป็นระยะ ล้างมือด้วยน้ำสะอาดเผื่อระวังเป็นพิเศษกับสมาชิกในครอบครัวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก ผู้ที่มีโรคประจำตัว เป็นต้น และสังเกตอาการผิดปกติของสมาชิกในครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ

อย่างไรก็ตามเมื่ออยู่บ้าน ประชาชนยังไม่สามารถปฏิบัติตัวตามมาตรการของภาครัฐ เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อโรคได้อย่างเต็มที่ เช่น สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (ร้อยละ ๖๒.๘) แยกกันรับประทานอาหาร/แยกห้องอยู่อาศัย (ร้อยละ ๕๘.๐) เป็นต้น

๒.๒.๒ เมื่อออกนอกบ้าน พบว่า ประชาชนมากกว่าร้อยละ ๘๐ ปฏิบัติตัวในเรื่องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ล้างมือด้วยสบู่/เจลแอลกอฮอล์ ล้างมือด้วยน้ำสะอาด ตรวจวัดไข้ก่อนเข้าไปยังสถานที่ เดินทางโดยรถส่วนตัว สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยเมื่อมีผู้โดยสารตั้งแต่ ๒ คนขึ้นไป และงดรับประทานอาหารร่วมกับผู้อื่น

๒.๓ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ที่เกิดขึ้น ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) ๓ อันดับแรก ดังนี้ (๑) จัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนออกจากบ้าน เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ/แอลกอฮอล์ เป็นต้น (ร้อยละ ๘๐.๔) (๒) หลีกเลี่ยงการไปอยู่ในสถานที่แออัด/การอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม/งานเลี้ยงสังสรรค์ (ร้อยละ ๖๔.๑) และ (๓) ออกนอกบ้านเท่าที่จำเป็น เช่น ลดการไปห้างสรรพสินค้า/ตลาดนัด เป็นต้น (ร้อยละ ๖๐.๕)

โดยสังเกตได้ว่า ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นเริ่มมีการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในชีวิตประจำวันมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า เช่นเดียวกันกับผู้ที่มีอายุ ๑๘-๔๙ ปี ก็มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้มากกว่าผู้ที่มีอายุ ๕๐ ปีขึ้นไป

๒.๔ สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันที่ประชาชนใช้มากที่สุด ๓ อันดับแรก ดังนี้ (๑) แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/วอตส์แอปป์ (WhatsApp)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/อินสตาแกรม (Instagram) (ร้อยละ ๘๑.๕) (๒) แอปพลิเคชันทางการเงิน เช่น เป๋าตัง กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี (SCB Easy) เป็นต้น (ร้อยละ ๗๐.๗) และ (๓) แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูป (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น (ร้อยละ ๖๙.๗)

โดยสังเกตได้ว่า ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า เช่นเดียวกันกับผู้ที่มีอายุ ๑๘-๔๙ ปี ก็มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันมากกว่าผู้ที่มีอายุ ๕๐ ปีขึ้นไป

๒.๕ ประชาชนร้อยละ ๕๓.๑ ระบุว่ามีความสุขในภาพรวมอยู่ในระดับมาก-มากที่สุด (มากร้อยละ ๔๖.๔ และมากที่สุดร้อยละ ๖.๗) ร้อยละ ๓๗.๓ ระบุว่ามีความสุขปานกลาง และร้อยละ ๘.๙ ระบุว่ามีความสุขอยู่ในระดับน้อย-น้อยที่สุด (น้อยร้อยละ ๗.๓ และน้อยที่สุดร้อยละ ๑.๖) ขณะที่ร้อยละ ๐.๗ ระบุว่าไม่มีความสุขเลย

/โดยสังเกตได้ว่า ...

โดยสังเกตได้ว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนมีความสุขในภาพรวมอยู่ในระดับมาก-มากที่สุดในส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น คือ ร้อยละ ๖๘.๕ และร้อยละ ๖๖.๑ ตามลำดับ ขณะที่ภาคอื่นมีประมาณร้อยละ ๔๔-๕๖

๒.๖ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ มีความรุนแรงอีกครั้ง ประชาชนมีแผนการปรับตัวรับมือ ๓ อันดับแรก ดังนี้ (๑) ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินชีวิต เช่น ออกจากบ้านทุกครั้งต้องใส่หน้ากากอนามัย หลีกเลี่ยงการออกไปนอกบ้านหากไม่จำเป็น เป็นต้น (ร้อยละ ๘๗.๓) (๒) ประหยัด/ใช้จ่ายน้อยลง (ร้อยละ ๘๒.๒) และ (๓) แก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจโดยนำเงินออมออกมาใช้จ่าย (ร้อยละ ๒๕.๗)

๒.๗ ประชาชนร้อยละ ๘๕.๑ ระบุว่าเห็นด้วยกับนโยบายให้ประชาชนแสดงหลักฐานการได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด ๑๙ หรือผลการตรวจโรคโควิด ๑๙ (ทั้งการตรวจที่โรงพยาบาล/คลินิก หรือการตรวจด้วยตนเองด้วยชุดตรวจ Antigen Test Kit) เพื่อเข้าสถานที่ต่าง ๆ ขณะที่ร้อยละ ๑๔.๙ ระบุว่าไม่เห็นด้วย (ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า มีความยุ่งยาก/ทำให้เสียเวลา ชุดตรวจมีราคาแพง เป็นสิทธิส่วนบุคคล เป็นต้น)

ทั้งนี้ยังพบว่า ประชาชนร้อยละ ๓๒.๔ ระบุว่าเคยถูกขอให้แสดงหลักฐานการได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด ๑๙ หรือผลการตรวจโรคโควิด ๑๙ เพื่อเข้าสถานที่ต่าง ๆ ขณะที่ร้อยละ ๖๗.๖ ระบุว่าไม่เคย สำหรับสถานที่ที่เคยถูกขอให้แสดงหลักฐานฯ มากที่สุด ๓ อันดับแรก ดังนี้ (๑) สถานที่ราชการ (ร้อยละ ๑๓.๕) (๒) โรงพยาบาล (ร้อยละ ๑๒.๓) และ (๓) สถานที่ทำงาน (ร้อยละ ๙.๘)

๓. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติขอนำเรียนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๓.๑ ควรมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ หลากหลายช่องทางและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อไม่ให้ประชาชนเกิดความสับสนตื่นตระหนก และวิตกกังวลจนส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวัน รวมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตัวเมื่ออยู่กับคนในครอบครัวและเมื่อออกนอกบ้าน เช่น การแยกรับประทานอาหารร่วมกัน หรือการรับประทานอาหารโดยใช้ช้อนกลางส่วนตัว การงดใช้ของใช้ส่วนตัวร่วมกับสมาชิกคนอื่นในครอบครัว เป็นต้น

๓.๒ ควรมีการส่งเสริม/ป้องกันและลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ โดยรัฐต้องสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์/ชุดตรวจโควิด ๑๙ (เช่น ATK หน้ากากอนามัย เป็นต้น) ได้ในราคาที่ย่อมเยา หรือการตรวจ ATK ให้ฟรีสำหรับการเข้าสถานที่ราชการต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งควรมีมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ที่ไม่ต้องการฉีดวัคซีนหันมาฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้น หรือผู้ที่ได้รับวัคซีนครบสองโดสแล้วกลับมาฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่มากที่สุด

๓.๓ ควรมีการส่งเสริม/สนับสนุนให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ เช่น การใช้จ่ายผ่านแอปพลิเคชัน (เช่น เป๋าตัง ฤงเงิน ไทยเน็กซ์/เค พลัส/เอสซีบี อีซี เป็นต้น) การให้ความช่วยเหลือประชาชนผ่านมาตรการเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยใช้แอปพลิเคชัน (เช่น คนละครึ่ง ม.๓๓ เรารักกัน เป็นต้น) เป็นต้น

๓.๔ ควรมีการส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนรู้เท่าทันภัยที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อไม่ให้ถูกหลอกลวงได้ง่าย โดยเฉพาะให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้สูงอายุมากที่สุด

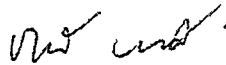
๓.๕ ควรมีนโยบายหรือมาตรการช่วยเหลือเยียวยาอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ผ่านมาตรการหรือโครงการต่าง ๆ เช่น มาตรการลดดอกเบี้ยเงินกู้ มาตรการพักชำระหนี้ เป็นต้น

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงขอเสนอผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังกล่าว ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

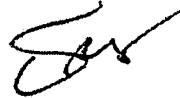
ขอแสดงความนับถือ



(นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำเนาถูกต้อง



(นายธนุ สุวรรณโน)

ผู้อำนวยการกองสถิติสาธารณสุข

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทร. ๐ ๒๑๔๒ ๑๒๓๔ ต่อ ๒๑๒๗๗ - ๗๘

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๑๓๘

E-mail : popinion@nso.go.th



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) โทร. ๒ ๒๘๘ ๔๑๒๒

ที่ นร ๐๔๐๓ (กร ๑)/ ๓๕๒๒ วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal life)
พ.ศ ๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้เสนอเรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ ๒๕๖๕ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ซึ่งได้พิจารณาแล้วเห็นชอบด้วย จึงเห็นควรให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

พลเอก

(ประวิตร วงษ์สุวรรณ)

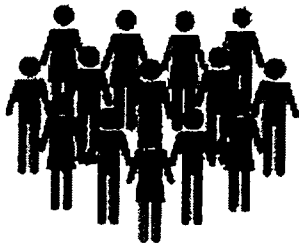
รองนายกรัฐมนตรี



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงมหาดไทย

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

กังวล 97.7%



ไม่กังวล 2.3%



ประชาชนร้อยละ 97.7 มีความกังวลต่อสถานการณ์

การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่เกิดขึ้น

ทั้งสายพันธุ์เดิมและสายพันธุ์ใหม่ (โอมิครอน)

การปฏิบัติตัวของประชาชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

เมื่ออยู่บ้าน		เมื่อออกนอกบ้าน	
	ร้อยละ		ร้อยละ
1) การปฏิบัติตัวเมื่อกลับเข้าบ้านเพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อโรค เช่น ล้างมือ/อาบน้ำ/เปลี่ยนเสื้อผ้า เป็นต้น	95.2	1) สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา	99.8
2) ติดตามข่าวสารและข้อปฏิบัติจากกระทรวงสาธารณสุขเป็นระยะ	94.1	2) ล้างมือด้วยสบู่/เจลแอลกอฮอล์	99.1
3) ล้างมือด้วยน้ำสะอาด	92.1	3) ล้างมือด้วยน้ำสะอาด	97.9
4) เฝ้าระวังเป็นพิเศษกับสมาชิกในครอบครัวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก ผู้ที่มีโรคประจำตัว เป็นต้น	91.3	4) ตรวจวัดไข้ก่อนเข้าไปยังสถานที่	97.7
5) สังเกตอาการผิดปกติของสมาชิกในครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ	90.7	5) เดินทางโดยรถส่วนตัว สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย เมื่อมีผู้โดยสาร ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป	95.8
6) ล้างมือด้วยสบู่/เจลแอลกอฮอล์	88.0	6) งดรับประทานอาหารร่วมกับผู้อื่น	94.0
7) งดใช้ของใช้ส่วนตัวร่วมกับสมาชิกคนอื่นในครอบครัว	82.1	ทำเป็นบางครั้ง - ทำทุกครั้ง	ทำนาน ๆ ครั้ง และไม่ทำเลย
8) แยกตัวและของใช้จากสมาชิกคนอื่น ๆ เมื่อสมาชิกในครอบครัวมีไข้	80.4		
9) รับประทานอาหารโดยใช้ช้อนกลางส่วนตัว	79.6		
10) สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา	62.8		
11) แยกกันรับประทานอาหาร/แยกห้องอยู่อาศัย	58.0		
12) ตรวจวัดไข้ของคนในบ้านอย่างสม่ำเสมอ	56.8		
ทำเป็นบางครั้ง - ทำทุกครั้ง	ทำนาน ๆ ครั้ง และไม่ทำเลย		



ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือน
ส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงพาณิชย์

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

การปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) 5 อันดับแรก

ทั่วประเทศ



90.4



64.1



60.5



55.2



55.0

1			2			3			4			5		
จัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนออกจากบ้าน เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ/แอลกอฮอล์ เป็นต้น			หลีกเลี่ยงการไปอยู่ในสถานที่แออัด/การอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม/งานเลี้ยงสังสรรค์			ออกนอกบ้านเท่าที่จำเป็น เช่น ลดการไปห้างสรรพสินค้า/ตลาดนัด เป็นต้น			ใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น โอนเงิน ถอนเงิน ชำระค่าสินค้า/บริการผ่านแอปพลิเคชัน เป็นต้น			ใช้เทคโนโลยี/โซเชียลมีเดียมากขึ้น เช่น ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทำงานที่บ้าน (Work from Home) Facebook Line Zoom เป็นต้น		
กลุ่มระดับการศึกษา (3 อันดับแรก)														
ประถมศึกษา														
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน			มัธยมศึกษาตอนต้น			มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.								
ร้อยละ	88.6	68.7	59.9	ร้อยละ	91.2	64.4	60.8	ร้อยละ	90.8	67.7	61.6	61.6		
100.0				100.0				100.0						
50.0				50.0				50.0						
0.0				0.0				0.0						
	1	2	3		1	2	5		1	4	2	5		
	การปรับเปลี่ยน				การปรับเปลี่ยน				การปรับเปลี่ยน					
มัธยมศึกษาหรือสูงกว่า														
ปวส./ปวท./อนุปริญญา			ปริญญาตรีหรือสูงกว่า											
ร้อยละ	90.5	74.5	63.4	ร้อยละ	91.9	76.2	62.9							
100.0				100.0										
50.0				50.0										
0.0				0.0										
	1	4	3		1	4	3							
	การปรับเปลี่ยน				การปรับเปลี่ยน				การปรับเปลี่ยน					
กลุ่มอายุ (3 อันดับแรก)														
18 - 29 ปี			30 - 39 ปี			40 - 49 ปี								
ร้อยละ	91.6	73.0	64.6	ร้อยละ	90.4	70.0	63.7	ร้อยละ	91.5	65.5	64.6			
100.0				100.0				100.0						
50.0				50.0				50.0						
0.0				0.0				0.0						
	1	4	5		1	4	5		1	2	4			
	การปรับเปลี่ยน				การปรับเปลี่ยน				การปรับเปลี่ยน					
ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป														
50 - 59 ปี			ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป											
ร้อยละ	90.0	67.4	64.8	ร้อยละ	88.3	66.2	60.0							
100.0				100.0										
50.0				50.0										
0.0				0.0										
	1	2	3		1	2	3							
	การปรับเปลี่ยน				การปรับเปลี่ยน				การปรับเปลี่ยน					

หมายเหตุ 1/ ตอบได้มากกว่า คำตอบ

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงการคลังและกระทรวงมหาดไทย

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)	ใช้	ไม่ใช้	วัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน 3 อันดับแรก
1) แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/ วอตส์แอปป์ (WhatsApp)/ เฟซบุ๊ก (Facebook)/ ทวิตเตอร์ (Twitter)/ อินสตาแกรม (Instagram)	18.5%	81.5%	1. เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน/ครอบครัว (53.7%) 2. เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (13.1%) 3. เพื่อความบันเทิง (8.8%)
2) แอปพลิเคชันทางการเงิน เช่น เป๋าตังค์ ดุงเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/ เค พลัส (K PLUS)/ เอสซีบี อีซี (SCB Easy) เป็นต้น	29.3%	70.7%	1. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (63.0%) 2. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (5.9%) 3. เพื่อติดต่อสื่อสาร ฯ (0.6%)
3) แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ ยูทูบ (Youtube)/ ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น	30.3%	69.7%	1. เพื่อความบันเทิง ฯ (66.0%) 2. เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (1.9%) 3. เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล (1.0%)
4) แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น หมอพร้อม/นพพร้อม/ เบทเทอร์ มี (BetterMe) เป็นต้น	43.9%	56.1%	1. เพื่อดูแลสุขภาพ (37.2%) 2. เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (12.0%) 3. เพื่อเดินทาง (3.7%)
5) การซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ ลาซาด้า (Lazada)/ บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/ โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น	48.4%	51.6%	1. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (50.4%) 2. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (0.5%) 3. เพื่อความบันเทิง ฯ (0.3%)
6) การรับ/สั่งอาหารออนไลน์ เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ ไลน์แมน (Lineman)/ ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/ โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น	69.7%	30.3%	1. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (29.2%) 2. เพื่อดูแลสุขภาพ (0.4%) 3. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (0.3%)
7) แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง เช่น แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/ แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น	92.1%	7.9%	1. เพื่อเดินทาง (5.5%) 2. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (1.8%) 3. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (0.2%)

หมายเหตุ : ไม่ใช้ หมายถึง ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต หรือ
ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต แต่ไม่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือน
ส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565

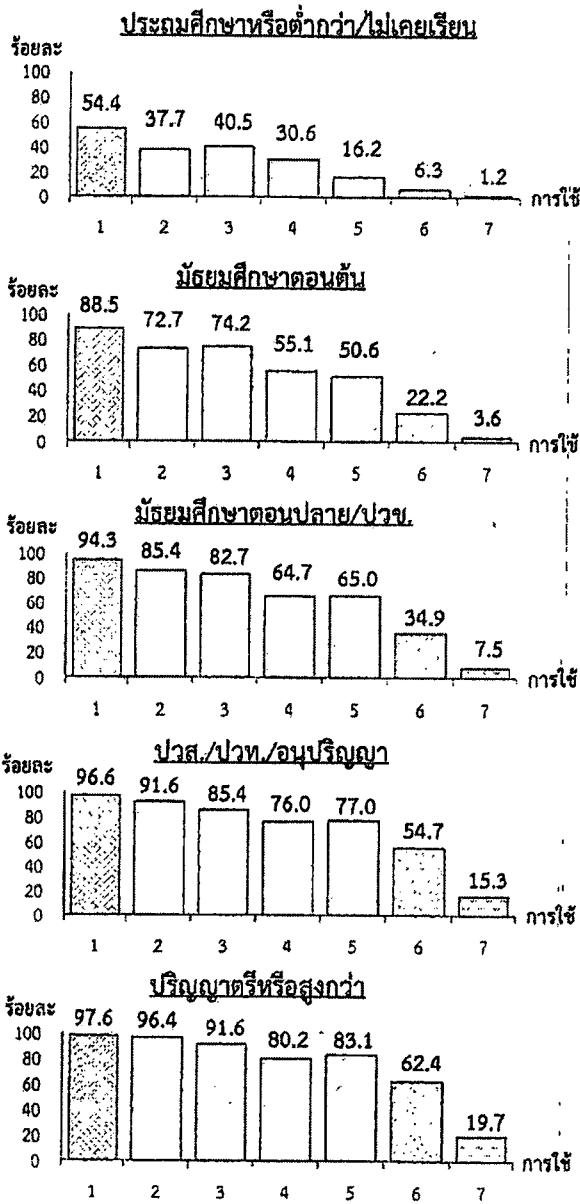


สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงมหาดไทย กรุงเทพมหานคร

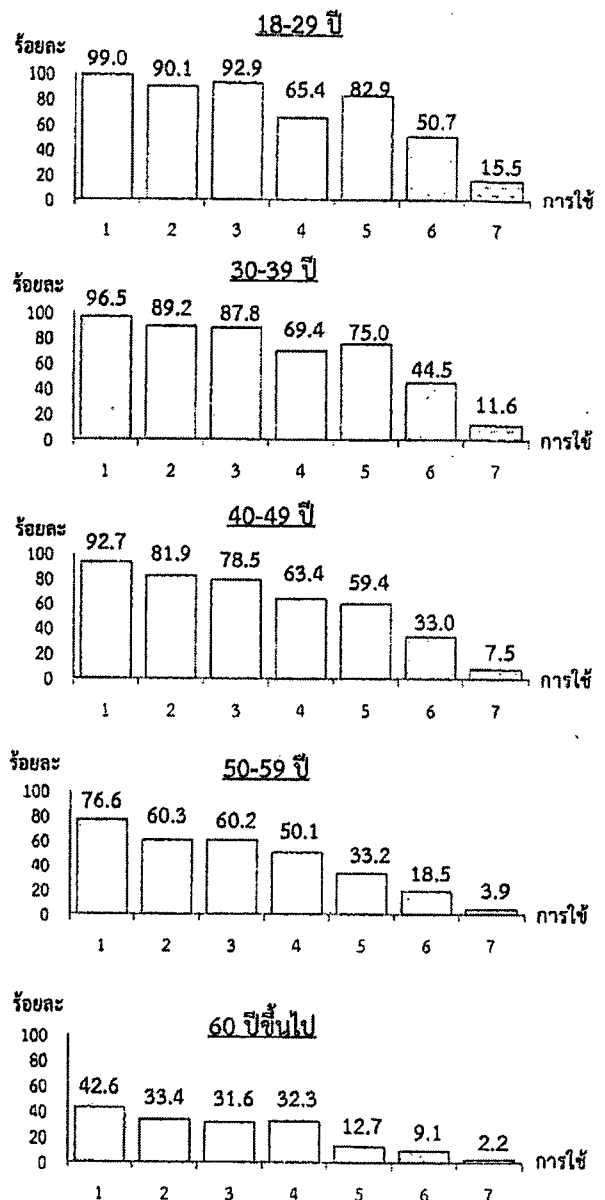
การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)

กลุ่มระดับการศึกษา



กลุ่มอายุ



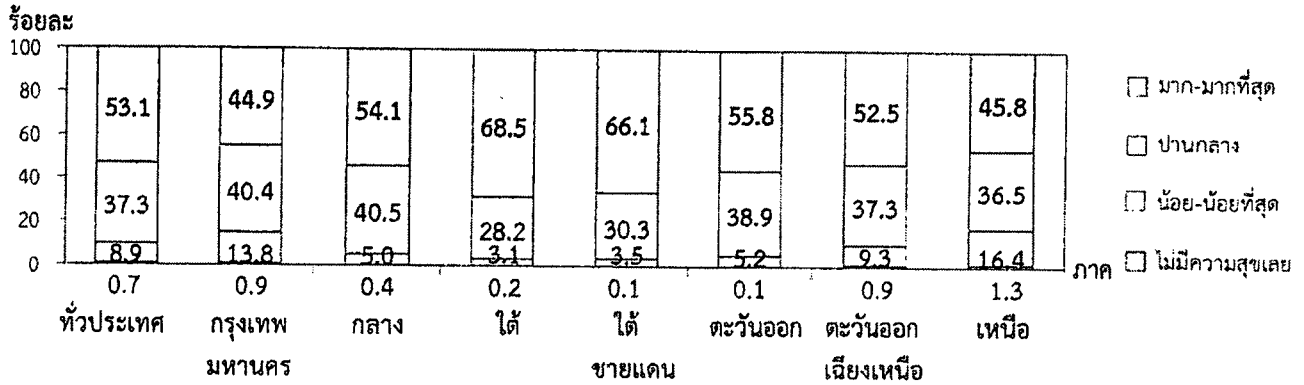
- 1 = แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/วอตส์แอปป์ (WhatsApp)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/อินสตาแกรม (Instagram)
- 2 = แอปพลิเคชันทางการเงิน เช่น เป๋าตัง อุดเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี (SCB Easy)
- 3 = แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น
- 4 = แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น หมอพร้อม/นันทพร้อม/เบทเทอร์ มี (BetterMe) เป็นต้น
- 5 = การซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น
- 6 = การรับ/ส่งอาหารออนไลน์ เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น
- 7 = แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง เช่น แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือน ส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565

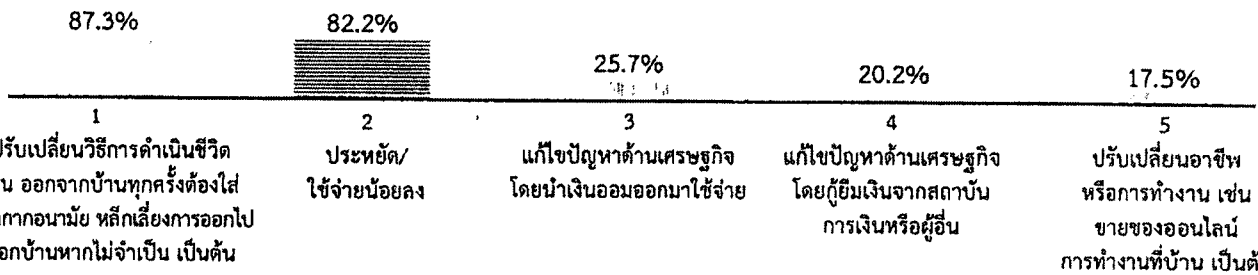


การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

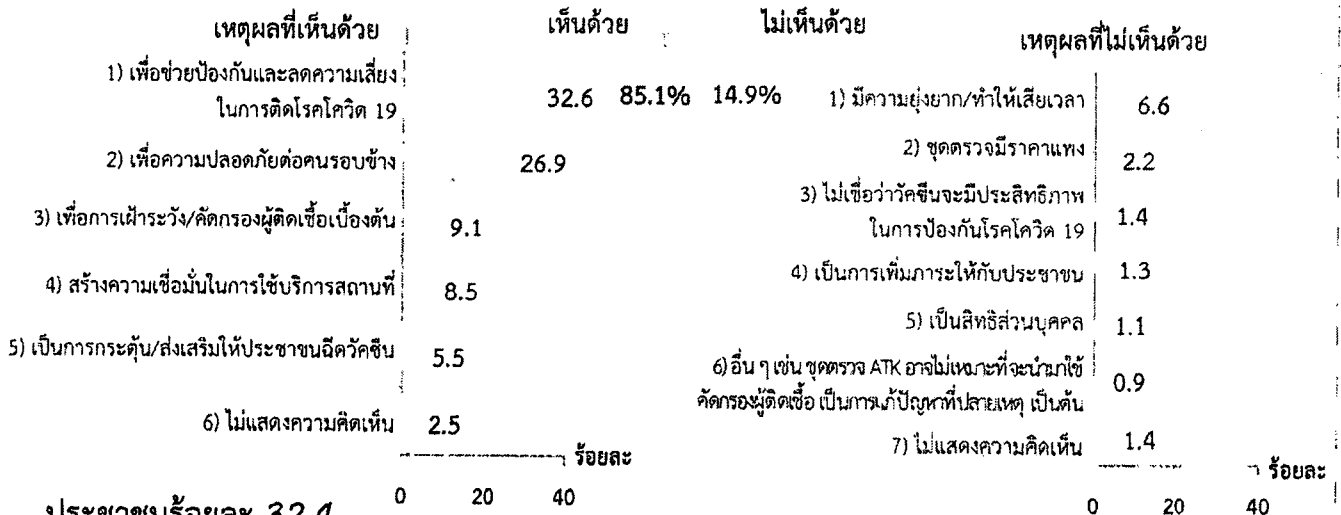
ความสุขในภาพรวมของประชาชน



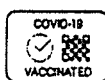
แผนการปรับตัวรับมือ^{1/} หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 มีความรุนแรงอีกครั้ง 5 อันดับแรก



ความคิดเห็นต่อยุทธศาสตร์ให้ประชาชนแสดงหลักฐานการได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 หรือผลการตรวจโรคโควิด 19 เพื่อเข้าสถานที่ต่าง ๆ



ประชาชนร้อยละ 32.4



เคยถูกขอให้แสดงหลักฐานการได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 หรือผลการตรวจโรคโควิด 19 เพื่อเข้าสถานที่ต่าง ๆ

ไม่เคย

เคย

67.6%

32.4%

สถานที่ที่ถูกขอให้แสดงหลักฐาน 5 อันดับแรก



สถานที่ราชการ 13.5%



โรงพยาบาล 12.3%



สถานที่ทำงาน 9.8%



การเดินทางข้ามจังหวัดโดยทางเครื่องบิน 7.6%



ร้านอาหาร 5.4%

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565



สำนักงานกกต.แห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติขอนำเรียนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้



1) ควรมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 หลากหลายช่องทางและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน ตื่นตระหนก และวิตกกังวลจนส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวัน รวมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตัวเมื่ออยู่กับคนในครอบครัวและเมื่อออกนอกบ้าน เช่น การแยกรับประทานอาหารร่วมกัน หรือการรับประทานอาหารโดยใช้ช้อนกลางส่วนตัว การงดใช้ของใช้ส่วนตัวร่วมกันกับสมาชิกคนอื่นในครอบครัว เป็นต้น



ATK

2) ควรมีการส่งเสริม/ป้องกันและลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยรัฐต้องสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์/ชุดตรวจโควิด 19 เช่น ATK หน้ากากอนามัยได้ในราคาถูกหรือการตรวจ ATK ให้ฟรีสำหรับการเข้าสถานที่ราชการต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งควรมีมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ที่ไม่ต้องการฉีดวัคซีนหันมาฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้น หรือผู้ที่ได้รับวัคซีนครบสองโดสแล้วกลับมาฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่มากที่สุด



เป๋าตัง

3) ควรมีการส่งเสริม/สนับสนุนให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น การใช้จ่ายผ่านแอปพลิเคชัน (เช่น เป๋าตัง ฉุกเฉิน กรุงเทพฯ/เค พลัส/เอสซีบี อีซี เป็นต้น) การให้ความช่วยเหลือประชาชนผ่านมาตรการเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยใช้แอปพลิเคชัน (เช่น คนละครึ่ง ม.33 เรารักกัน เป็นต้น) เป็นต้น



4) ควรมีการส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนรู้เท่าทันภัยที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อไม่ให้ถูกหลอกลวงได้ง่าย โดยเฉพาะให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้สูงอายุมากที่สุด



5) ควรมีนโยบายหรือมาตรการช่วยเหลือเยียวยาอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ผ่านมาตรการหรือโครงการต่าง ๆ เช่น มาตรการลดดอกเบี้ยเงินกู้ มาตรการพักชำระหนี้ เป็นต้น

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือน ส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565



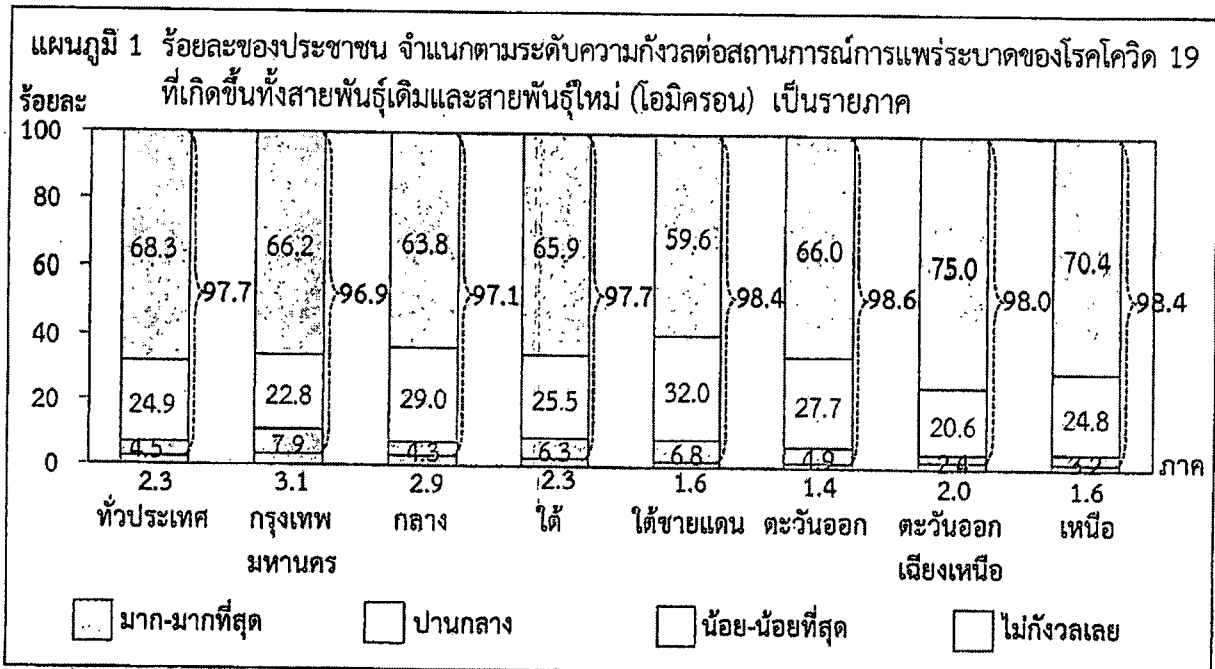
สรุปผลการสำรวจ ความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยน การใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 (COVID-19) ได้ส่งผลให้เกิดรูปแบบการใช้ชีวิตที่ต้องเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สิ่งที่เรียกว่า “New Normal Life” ซึ่งก็คือ การสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้งเวลาออกนอกบ้าน การทำงานที่บ้าน มีการประชุมผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น การเรียนออนไลน์ การซื้อของ/สั่งอาหารออนไลน์ การเว้นระยะห่างในสังคม สถานที่ต่าง ๆ ต้องมีการตรวจวัดอุณหภูมิและคอยทำความสะอาดฆ่าเชื้อตลอดเวลา การจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่ผู้คนจำนวนมากต้องมาอยู่รวมตัวกันอาจได้รับความนิยมน้อยลง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) ได้กระทบวิถีการดำเนินชีวิต การจำกัดสิทธิเสรีภาพในบางเรื่อง รวมถึงปัญหาความเป็นอยู่ที่ยังมาจากเศรษฐกิจ การตกงาน การขาดรายได้ ทำให้ชีวิตยากลำบากมากขึ้น ส่งผลถึงครอบครัว สังคม ประเพณีและวิถีปฏิบัติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) พ.ศ. 2565 เพื่อให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น) นำข้อมูลไปใช้ในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนกำหนดนโยบาย/มาตรการที่เหมาะสมในการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “New Normal Life” การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่างแบบ Stratified Three - stage Sampling โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ทุกจังหวัดทั่วประเทศครัวเรือนละ 1 ราย ระหว่างวันที่ 5 - 18 มกราคม 2565 มีจำนวนประชาชนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,970 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

1. ความกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่เกิดขึ้นทั้งสายพันธุ์เดิมและสายพันธุ์ใหม่ (โอมิครอน)

ประชาชนร้อยละ 97.7 ระบุว่ามีความกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่เกิดขึ้นทั้งสายพันธุ์เดิมและสายพันธุ์ใหม่ (โอมิครอน) ขณะที่ร้อยละ 2.3 ระบุว่าไม่กังวลเลย โดยทุกภาคมีความกังวลในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 96



2. การปฏิบัติตัวของประชาชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

เมื่ออยู่บ้าน พบว่า ประชาชนมากกว่าร้อยละ 90 ปฏิบัติตัวตามมาตรการของภาครัฐ โดยการปฏิบัติตัวเมื่อกลับเข้าบ้าน เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อโรค เช่น ล้างมือ/อาบน้ำ/เปลี่ยนเสื้อผ้า เป็นต้น ติดตามข่าวสารและข้อปฏิบัติจากกระทรวงสาธารณสุขเป็นระยะ ล้างมือด้วยน้ำสะอาด เฝาระวังเป็นพิเศษกับสมาชิกในครอบครัวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก ผู้ที่มีโรคประจำตัว เป็นต้น และสังเกตอาการผิดปกติของสมาชิกในครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ

อย่างไรก็ตามเมื่ออยู่บ้าน ประชาชนยังไม่สามารถปฏิบัติตัวตามมาตรการของภาครัฐ เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อโรคได้อย่างเต็มที่ เช่น สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (ร้อยละ 62.8) แยกกันรับประทานอาหาร/แยกห้องอยู่อาศัย (ร้อยละ 58.0) เป็นต้น

เมื่อออกนอกบ้าน พบว่า ประชาชนมากกว่าร้อยละ 90 ปฏิบัติตัวในเรื่องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ล้างมือด้วยสบู่/เจลแอลกอฮอล์ ล้างมือด้วยน้ำสะอาด ตรวจวัดไข้ก่อนเข้าไปยังสถานที่ เดินทางโดยรถส่วนตัว สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยเมื่อมีผู้โดยสาร ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป และงดรับประทานอาหารร่วมกับผู้อื่น

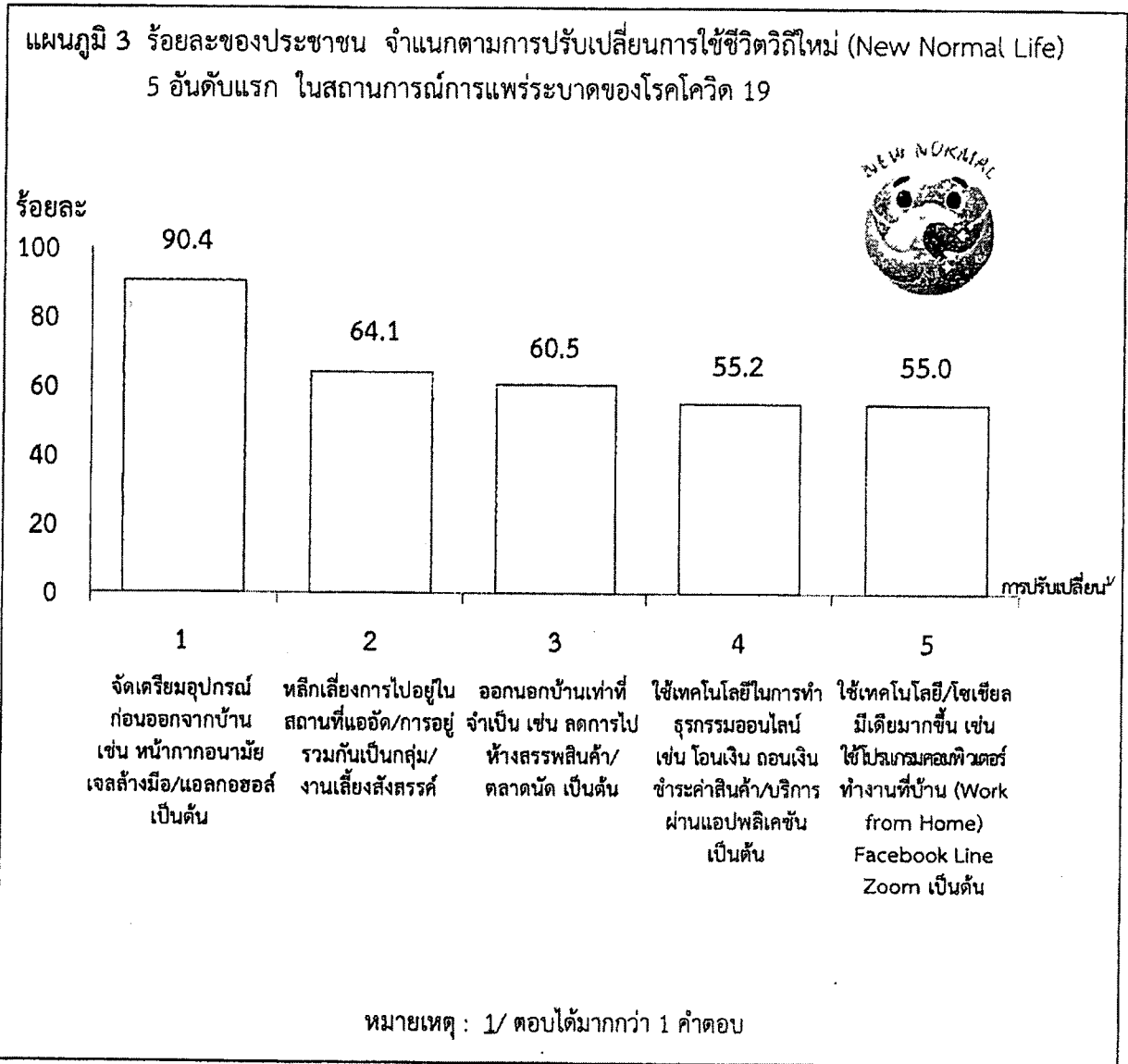
แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการปฏิบัติตัวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

เมื่ออยู่บ้าน		เมื่อออกนอกบ้าน	
	ร้อยละ		ร้อยละ
1) การปฏิบัติตัวเมื่อกลับเข้าบ้าน เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อโรค เช่น ล้างมือ/อาบน้ำ/เปลี่ยนเสื้อผ้า เป็นต้น	95.2	1) สวมหน้ากากผ้าหรือ หน้ากากอนามัยตลอดเวลา	62.8
2) ติดตามข่าวสารและข้อปฏิบัติจาก กระทรวงสาธารณสุขเป็นระยะ	94.1	2) ล้างมือด้วยสบู่/เจลแอลกอฮอล์	99.1
3) ล้างมือด้วยน้ำสะอาด	92.1	3) ล้างมือด้วยน้ำ สะอาด	97.9
4) เฝาระวังเป็นพิเศษกับสมาชิก ในครอบครัวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก ผู้ที่มีโรคประจำตัว เป็นต้น	91.3	4) ตรวจวัดไข้ก่อนเข้าไปยังสถานที่	97.7
5) สังเกตอาการผิดปกติของสมาชิก ในครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ	90.7	5) เดินทางโดยรถส่วนตัว สวมหน้ากากผ้าหรือหน้า กอนามัย เมื่อมีผู้โดยสาร ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป	95.8
6) ล้างมือด้วยสบู่/เจลแอลกอฮอล์	88.0	6) รับประทานอาหารร่วมกับผู้อื่น	58.0
7) งดใช้ของใช้ส่วนตัวร่วมกับ สมาชิกคนอื่นในครอบครัว	82.1		
8) แยกตัวและของใช้จากสมาชิก คนอื่น ๆ เมื่อสมาชิกในครอบครัวมีไข้	80.4		
9) รับประทานอาหารโดยใช้ ซ้อนกลางส่วนตัว	79.6		
10) สวมหน้ากากผ้าหรือ หน้ากากอนามัยตลอดเวลา	62.8		
11) แยกกันรับประทานอาหาร/ แยกห้องอยู่อาศัย	58.0		
12) ตรวจวัดไข้ของคนในบ้าน อย่างสม่ำเสมอ	56.8		
ทำเป็นบางครั้ง - ทำทุกครั้ง		ทาน น ๆ ครั้ง และไม่ให้ เลย	



3. การปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

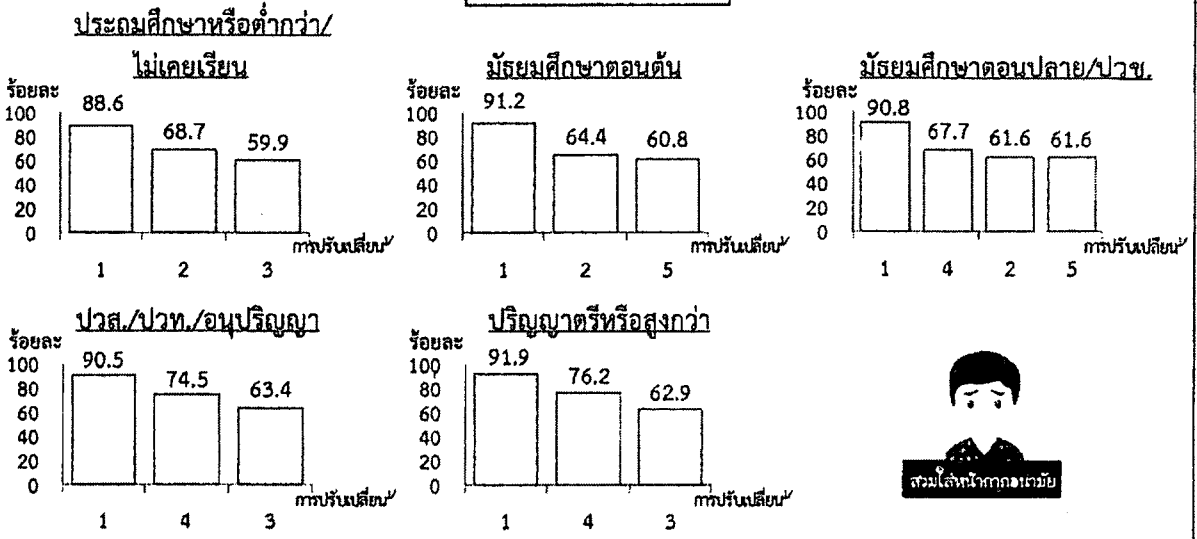
จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่เกิดขึ้น ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) 3 อันดับแรก ดังนี้ (1) จัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนออกจากบ้าน เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ/แอลกอฮอล์ เป็นต้น (ร้อยละ 90.4) (2) หลีกเลี่ยงการไปอยู่ในสถานที่แออัด/การอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม/งานเลี้ยงสังสรรค์ (ร้อยละ 64.1) และ (3) ออกนอกร้านเท่าที่จำเป็น เช่น ลดการไปห้างสรรพสินค้า/ตลาดนัด เป็นต้น (ร้อยละ 60.5)



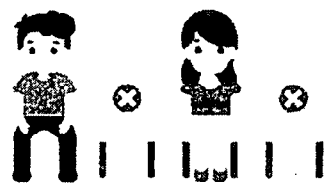
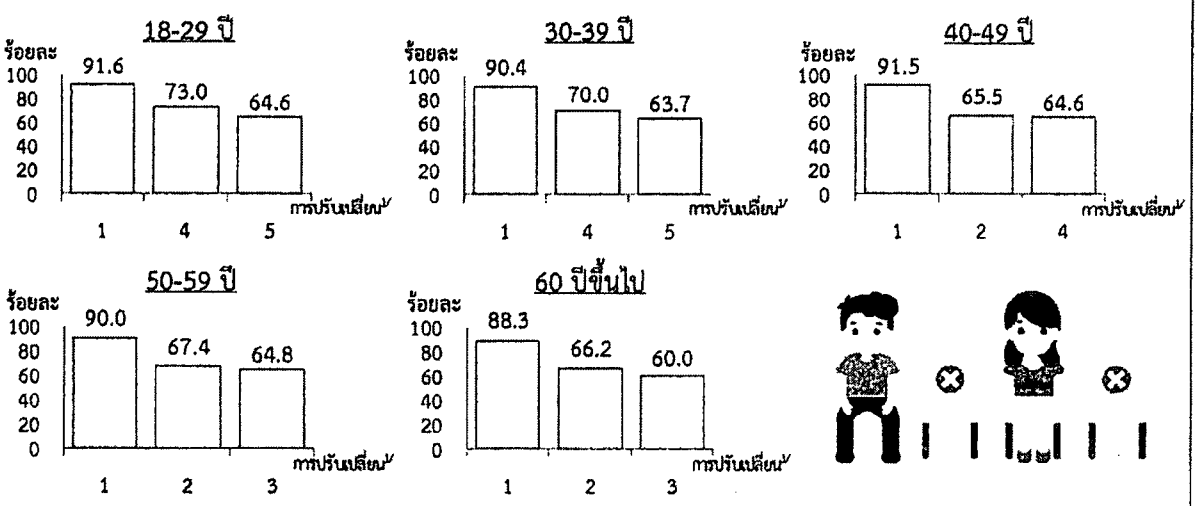
โดยสังเกตได้ว่า ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นเริ่มมีการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในชีวิตประจำวันมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาดำกว่า เช่นเดียวกันกับผู้ที่มีอายุ 18-49 ปี ก็มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้มากกว่าผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป

แผนภูมิ 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Life) 3 อันดับแรก ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 กลุ่มระดับการศึกษา และกลุ่มอายุ

กลุ่มระดับการศึกษา



กลุ่มอายุ










- 1 จัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนออกจากบ้าน เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ/แอลกอฮอล์ เป็นต้น
- 2 หลีกเลี่ยงการไปอยู่ในสถานที่แออัด/การอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม/งานเลี้ยงสังสรรค์
- 3 ออกนอกบ้านเท่าที่จำเป็น เช่น ลดการไปห้างสรรพสินค้า/ตลาดนัด เป็นต้น
- 4 ใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น โอนเงิน ถอนเงิน ชำระค่าสินค้า/บริการผ่านแอปพลิเคชัน เป็นต้น
- 5 ใช้เทคโนโลยี/โซเชียลมีเดียมากขึ้น เช่น ใช้ไปรษณีย์คอมพิวเตอร์ทำงานที่บ้าน (Work from Home) Facebook Line Zoom เป็นต้น

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

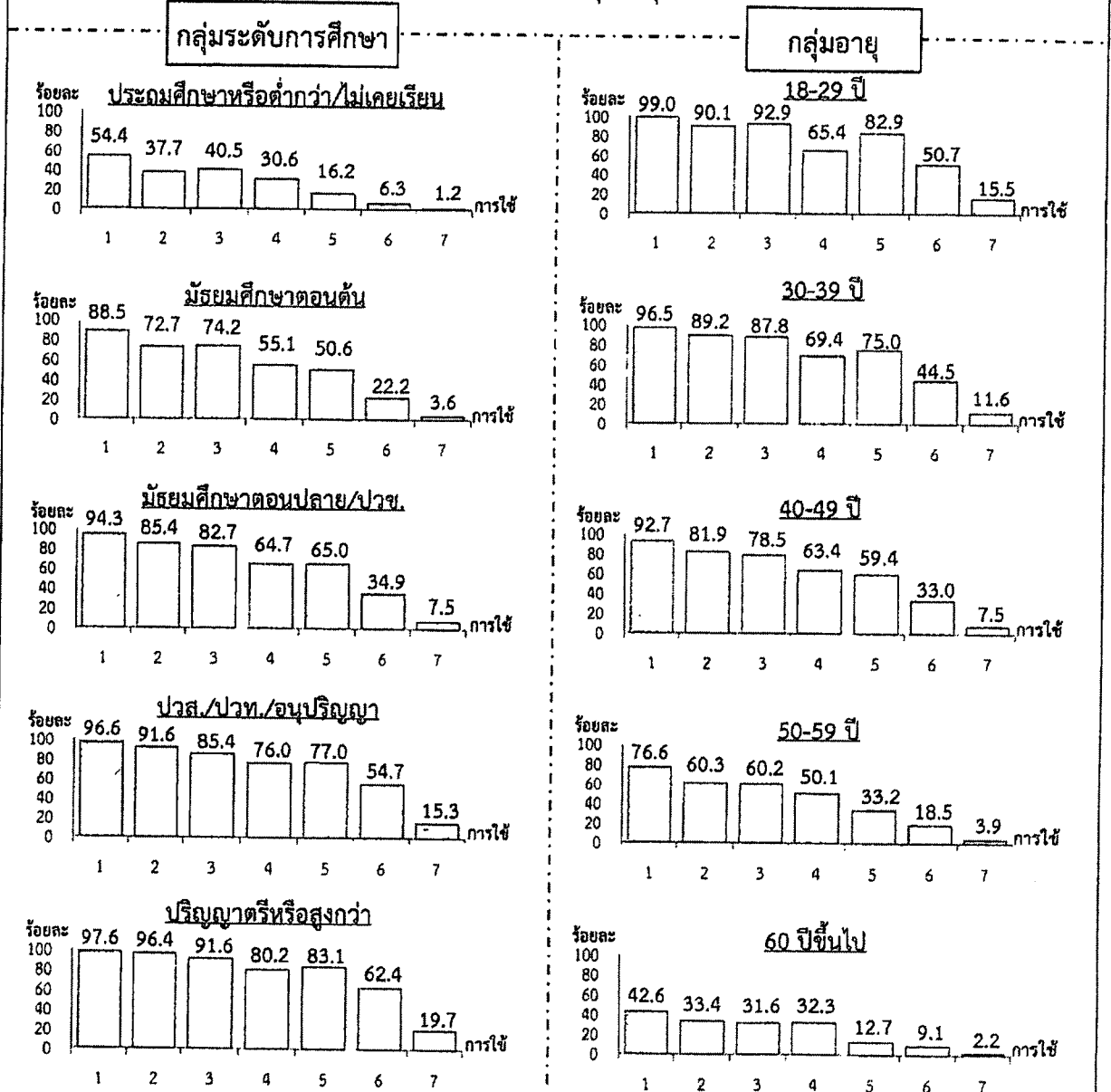
4. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)

สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันที่ประชาชนใช้มากที่สุด 3 อันดับแรก ดังนี้ (1) แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/ วัตส์แอปป์ (WhatsApp)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/อินสตาแกรม (Instagram) (ร้อยละ 81.5) (2) แอปพลิเคชันทางการเงิน เช่น เป๋าตัง ฝูงเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี (SCB Easy) เป็นต้น (ร้อยละ 70.7) และ (3) แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น (ร้อยละ 69.7)

แผนภูมิ 5 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)				
สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)		ใช้	ไม่ใช้	วัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน 3 อันดับแรก
1) แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/ วัตส์แอปป์ (WhatsApp)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์ (Twitter)/อินสตาแกรม (Instagram)	18.5%		81.5%	1. เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน/ครอบครัว (53.7%) 2. เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (13.1%) 3. เพื่อความบันเทิง (8.8%)
2) แอปพลิเคชันทางการเงิน เช่น เป๋าตัง ฝูงเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี (SCB Easy) เป็นต้น	29.3%		70.7%	1. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (63.0%) 2. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (5.9%) 3. เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน/ครอบครัว (0.6%)
3) แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติ๊กต็อก (Tiktok) เป็นต้น	30.3%		69.7%	1. เพื่อความบันเทิง (66.0%) 2. เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (1.9%) 3. เพื่อการศึกษา สืบค้นข้อมูล (1.0%)
4) แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น หมอพร้อม/บนพพร้อม/เบทเทอร์ มี (BetterMe) เป็นต้น	43.9%		56.1%	1. เพื่อดูแลสุขภาพ (37.2%) 2. เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ (12.0%) 3. เพื่อเดินทาง (3.7%)
5) การซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ เช่น ช้อปปี้ (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น	48.4%		51.6%	1. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (50.4%) 2. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (0.5%) 3. เพื่อความบันเทิง (0.3%)
6) การรับ/ส่งอาหารออนไลน์ เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น	69.7%		30.3%	1. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (29.2%) 2. เพื่อดูแลสุขภาพ (0.4%) 3. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (0.3%)
7) แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง เช่น แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น	92.1%		7.9%	1. เพื่อเดินทาง (5.5%) 2. เพื่อซื้อสินค้าและบริการ (1.8%) 3. เพื่อทำงาน/สร้างรายได้ (0.2%)
หมายเหตุ	ไม่ใช้ หมายถึง ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต หรือ ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต แต่ไม่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application)			

โดยสังเกตได้ว่า ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า เช่นเดียวกับกับผู้ที่มียอายุ 18-49 ปี ก็มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันมากกว่าผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป

แผนภูมิ 6 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแอปพลิเคชัน (Application) กลุ่มระดับการศึกษา และกลุ่มอายุ

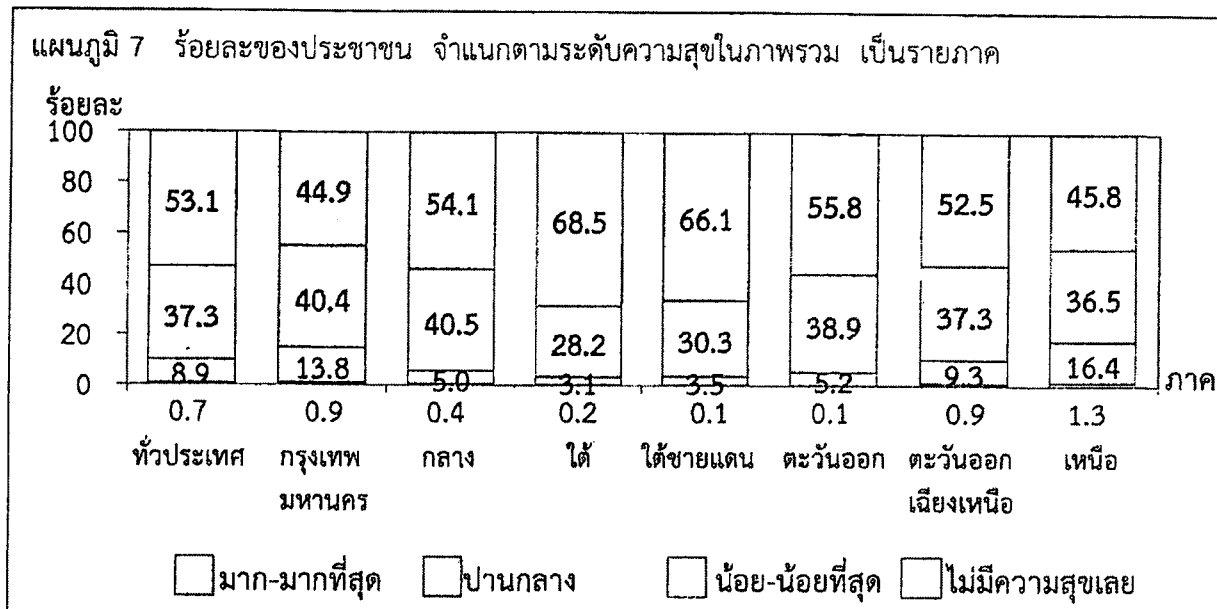


- 1 = แอปพลิเคชันไลน์ (Line)/วอตส์แอปป์ (WhatsApp)/เฟซบุ๊ก (Facebook)/ทวิตเตอร์(Twitter)/อิน스타그램 (Instagram)
- 2 = แอปพลิเคชันทางการเงิน เช่น เป๋าตัง ธงเงิน กรุงไทยเน็กซ์ (Krungthai NEXT)/เค พลัส (K PLUS)/เอสซีบี อีซี (SCB Easy)
- 3 = แอปพลิเคชันด้านความบันเทิง เช่น เน็ตฟลิกซ์ (Netflix)/ยูทูบ (Youtube)/ติกต็อก (Tiktok) เป็นต้น
- 4 = แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น หมอพร้อม/นันทพร้อม/เบทเทอร์ มี (BetterMe) เป็นต้น
- 5 = การซื้อ/ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ เช่น ชอปปี (Shopee)/ลาซาด้า (Lazada)/บิ๊กซีออนไลน์ (Big C online)/โลตัสออนไลน์ (Lotus online) เป็นต้น
- 6 = การรับ/สั่งอาหารออนไลน์ เช่น แกร็บฟู้ด (Grabfood)/ไลน์แมน (Lineman)/ฟู้ดแพนด้า (Foodpanda)/โรบินฮู้ด (Robinhood) เป็นต้น
- 7 = แอปพลิเคชันเพื่อการเดินทาง เช่น แกร็บแท็กซี่ (GrabTaxi)/แกร็บคาร์ (GrabCar) เป็นต้น

5. ความสุขในภาพรวมของประชาชน

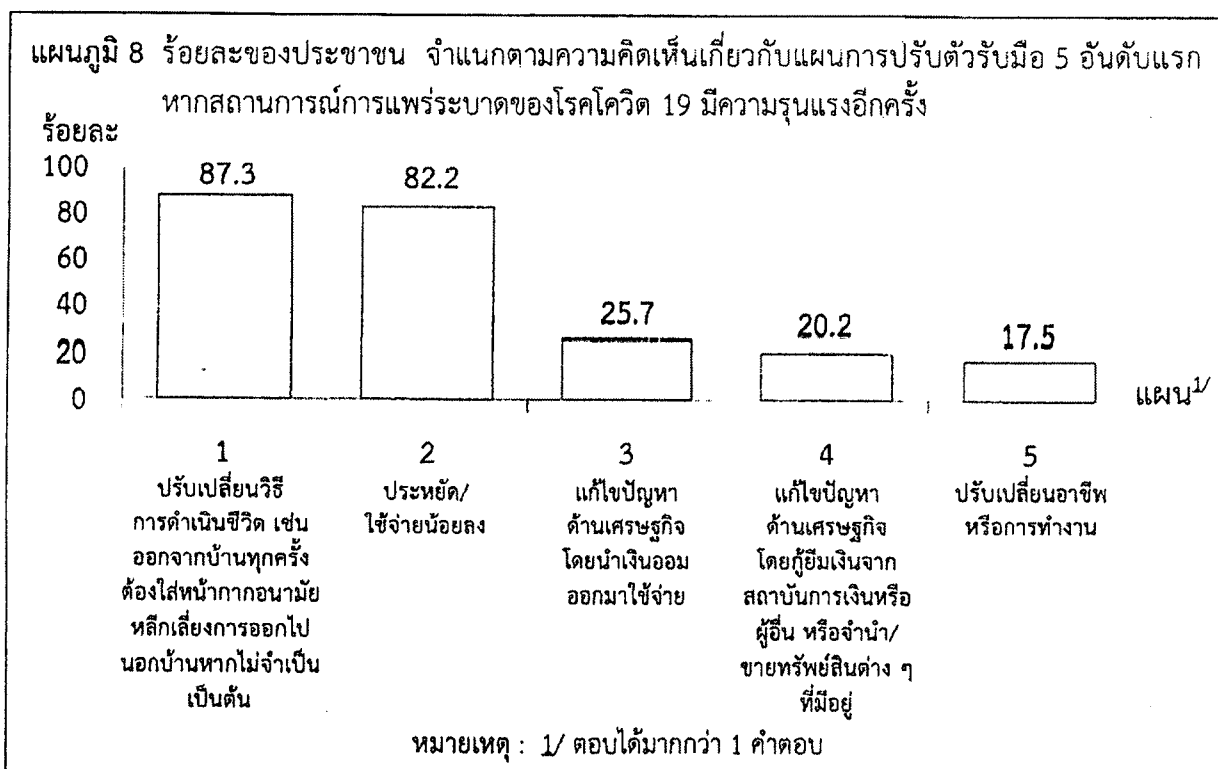
ประชาชนร้อยละ 53.1 ระบุว่ามีความสุขในภาพรวมอยู่ในระดับมาก-มากที่สุด (มากร้อยละ 46.4 และมากที่สุดร้อยละ 6.7) ร้อยละ 37.3 ระบุว่ามีความสุขปานกลาง และร้อยละ 8.9 ระบุว่ามีความสุขอยู่ในระดับน้อย-น้อยที่สุด (น้อยร้อยละ 7.3 และน้อยที่สุดร้อยละ 1.6) ขณะที่ร้อยละ 0.7 ระบุว่าไม่มีความสุขเลย

โดยสังเกตได้ว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนมีความสุขในภาพรวมอยู่ในระดับมาก-มากที่สุด ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น คือ ร้อยละ 68.5 และร้อยละ 66.1 ตามลำดับ ขณะที่ภาคอื่นมีประมาณร้อยละ 44-56



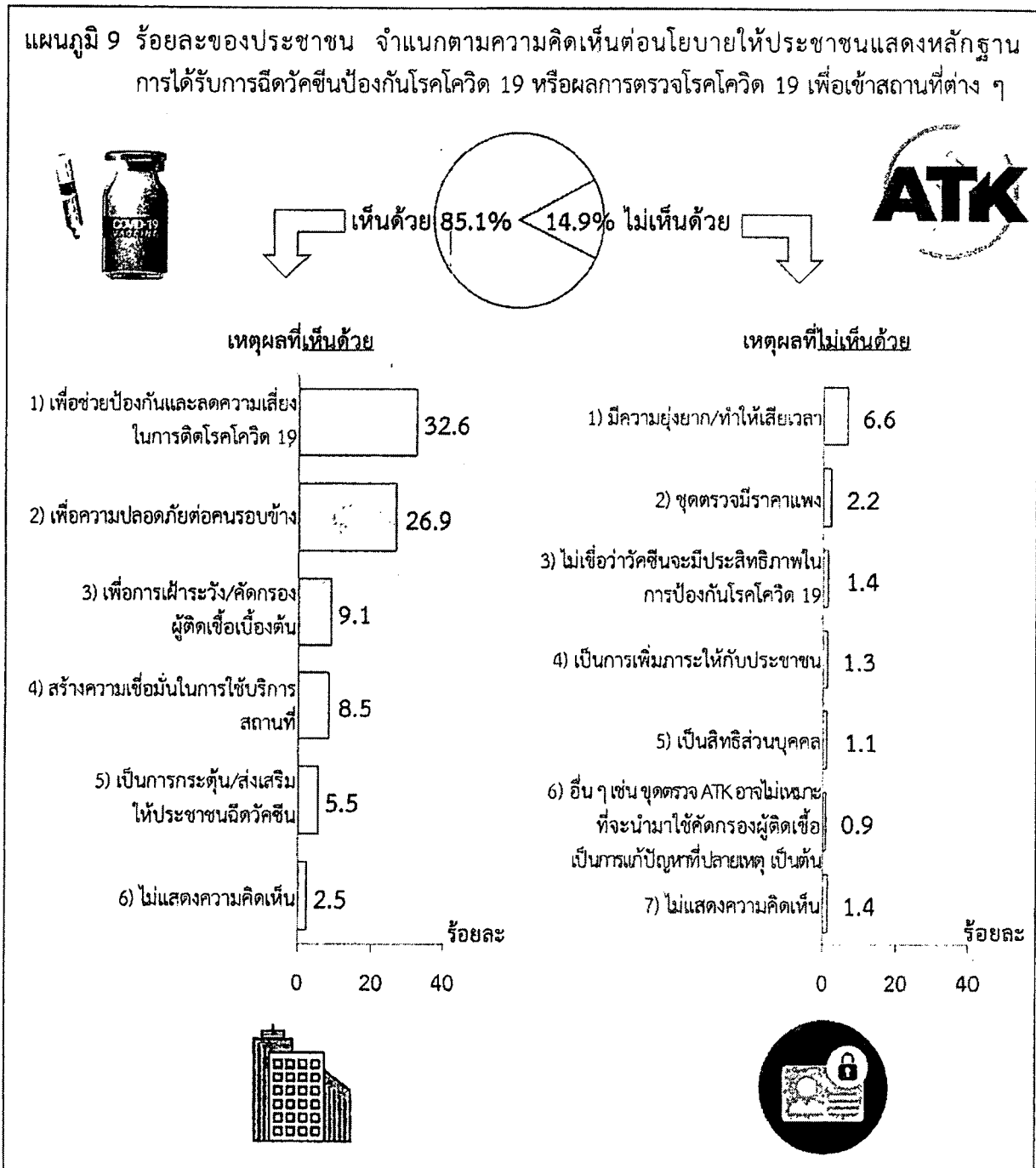
6. แผนการปรับตัวรับมือหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 มีความรุนแรงอีกครั้ง

หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 มีความรุนแรงอีกครั้ง ประชาชนมีแผนการปรับตัวรับมือ 3 อันดับแรก ดังนี้ (1) ปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิต เช่น ออกจากบ้านทุกครั้งต้องใส่หน้ากากอนามัย หลีกเลี่ยงการออกไปนอกบ้านหากไม่จำเป็น เป็นต้น (ร้อยละ 87.3) (2) ประหยัด/ใช้จ่ายน้อยลง (ร้อยละ 82.2) และ (3) แก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจโดยนำเงินออมออกมาใช้จ่าย (ร้อยละ 25.7)

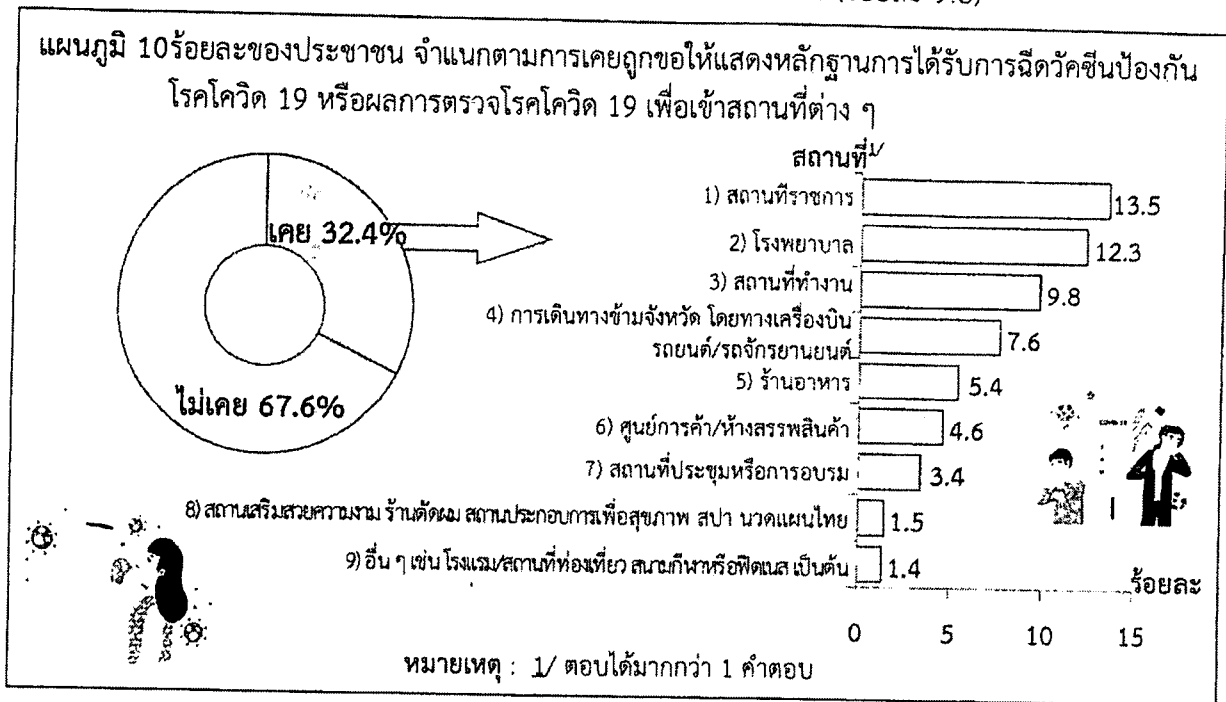


7. ความคิดเห็นต่อนโยบายให้ประชาชนแสดงหลักฐานการได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 หรือผลการตรวจโรคโควิด 19 เพื่อเข้าสถานที่ต่าง ๆ

ประชาชนร้อยละ 85.1 ระบุว่าเห็นด้วยกับนโยบายให้ประชาชนแสดงหลักฐานการได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 หรือผลการตรวจโรคโควิด 19 (ทั้งการตรวจที่โรงพยาบาล/คลินิก หรือการตรวจด้วยตนเอง ด้วยชุดตรวจ Antigen Test Kit) เพื่อเข้าสถานที่ต่าง ๆ ขณะที่ร้อยละ 14.9 ระบุว่าไม่เห็นด้วย (ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า มีความยุ่งยาก/ทำให้เสียเวลา ชุดตรวจมีราคาแพง เป็นสิทธิส่วนบุคคล เป็นต้น)



ทั้งนี้ยังพบว่า ประชาชนร้อยละ 32.4 ระบุว่าเคยถูกขอให้แสดงหลักฐานการได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 หรือผลการตรวจโรคโควิด 19 เพื่อเข้าสถานที่ต่าง ๆ ขณะที่ร้อยละ 67.6 ระบุว่าไม่เคยสำหรับสถานที่ที่เคยถูกขอให้แสดงหลักฐานฯ มากที่สุด 3 อันดับแรก ดังนี้ (1) สถานที่ราชการ (ร้อยละ 13.5) (2) โรงพยาบาล (ร้อยละ 12.3) และ (3) สถานที่ทำงาน (ร้อยละ 9.8)



8. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติขอแนะนำเรียนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

1) ควรมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 หลากหลายช่องทางและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อไม่ให้ประชาชนเกิดความสับสน ตื่นตระหนก และวิตกกังวลจนส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวัน รวมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตัวเมื่ออยู่กับคนในครอบครัวและเมื่อออกนอกบ้าน เช่น การแยกรับประทานอาหารร่วมกัน หรือการรับประทานอาหารโดยใช้ช้อนกลางส่วนตัว การงดใช้ของใช้ส่วนตัวร่วมกันกับสมาชิกคนอื่นในครอบครัว เป็นต้น

2) ควรมีการส่งเสริม/ป้องกันและลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยรัฐต้องสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์/ชุดตรวจโควิด 19 (เช่น ATK หน้ากากอนามัย เป็นต้น) ได้ในราคาที่ย่อมเยา หรือการตรวจ ATK ให้ฟรีสำหรับการเข้าสถานที่ราชการต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งควรมีมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ที่ไม่ต้องการฉีดวัคซีนหันมาฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้น หรือผู้ที่ได้รับวัคซีนครบสองโดสแล้วกลับมาฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่มากที่สุด

3) ควรมีการส่งเสริม/สนับสนุนให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น การใช้จ่ายผ่านแอปพลิเคชัน (เช่น เป๋าตัง ถุงเงิน กรุงไทยเน็กซ์/เค พลัส/เอสซีบี อีซี เป็นต้น) การให้ความช่วยเหลือประชาชนผ่านมาตรการเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยใช้แอปพลิเคชัน (เช่น คนละครึ่ง ม.33 เรารักกัน เป็นต้น) เป็นต้น

4) ควรมีการส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนรู้เท่าทันภัยที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อไม่ให้ถูกหลอกลวงได้ง่าย โดยเฉพาะให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้สูงอายุมากที่สุด

5) ควรมีนโยบายหรือมาตรการช่วยเหลือเยียวยาอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ผ่านมาตรการหรือโครงการต่าง ๆ เช่น มาตรการลดดอกเบี้ยเงินกู้ มาตรการพักชำระหนี้ เป็นต้น