



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐ ๒๐๑๖ ๘๘๘๘ ต่อ ๒๑๑๖

ที่ กษ ๐๔๐๑/ว ๖ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง เอกสารแจ้งเวียน

เรียน หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล
ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารงานคลัง
ผู้อำนวยการกลุ่มประสานราชการ
ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ
ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์

สำนักบริหารกลาง ขอส่งสำเนา หนังสือ ประกาศ ระเบียบ คำสั่ง
สำนักส่งเสริมพัฒนาการบัญชีและถ่ายทอดเทคโนโลยี กลุ่มพัฒนาระบบการเรียนรู้ ที่ กษ ๐๔๐๖/ว ๑ ลงวันที่ ๓
มกราคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารมวลชน

- จึงเรียนมาเพื่อ ทราบ
 ทราบและถือปฏิบัติ
 ทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
 ทราบและแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องทราบต่อไป

(นางสาวสิริวรรณ คุณหาสวัสดิ์)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง



บันทึกข้อความ

สำนักบริหารกลาง
เลขรับ.....
วันที่ ๒๔ ม.ค. ๒๕๖๖
เวลา.....น.

ส่วนราชการ...สำนักส่งเสริมพัฒนาการบัญชีและถ่ายทอดเทคโนโลยี กลุ่มพัฒนาระบบการเรียนรู้ โทร. ๒๔๓๑

ที่ กษ ๐๔๐๖/ ๑ วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง...ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน.....

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก, ผู้อำนวยการศูนย์, ผู้อำนวยการกอง
ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ ๑ - ๑๐
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน
หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ทุกจังหวัด

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดหลักสูตรฝึกอบรม จำนวน ๗ หลักสูตร ดังนี้

๑. หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ ๑๔
ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖
ค่าลงทะเบียนรายละ ๖,๐๐๐.๐๐ บาท (หกพันบาทถ้วน)
๒. หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ ๑๐
ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖
ค่าลงทะเบียนรายละ ๓,๕๐๐.๐๐ บาท (สามพันห้าร้อยบาทถ้วน)
๓. หลักสูตรเทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ ๔๑
ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖
ค่าลงทะเบียนรายละ ๖,๐๐๐.๐๐ บาท (หกพันบาทถ้วน)
๔. หลักสูตรการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ ๑๔
ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖
ค่าลงทะเบียนรายละ ๖,๐๐๐.๐๐ บาท (หกพันบาทถ้วน)
๕. หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ ๑๐
ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖
ค่าลงทะเบียนรายละ ๔,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่พันบาทถ้วน)
๖. หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ ๑๐
ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖
ค่าลงทะเบียนรายละ ๔,๕๐๐.๐๐ บาท (สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)
๗. หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับสูง รุ่นที่ ๖๒ : การบริหารงานประชาสัมพันธ์

ยุค New Normal

ระหว่างวันที่ ๑๔ มิถุนายน - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ (แบบไม่ต่อเนื่อง)

ค่าลงทะเบียนรายละ ๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียด และสมัครเข้ารับการอบรมในระบบออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์

<https://iprtraining.prd.go.th> หรือ QR Code ท้ายหนังสือต้นเรื่อง

ในการนี้...

ในการนี้ สำนักส่งเสริมพัฒนาการบัญชีและถ่ายทอดเทคโนโลยี ขอความอนุเคราะห์ท่าน
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังกล่าว ให้บุคลากรในสังกัดทราบด้วย หากมีผู้สนใจสมัครเข้ารับการฝึกอบรม ขอให้โปรด
แจ้งรายชื่อบุคลากรมายังกลุ่มพัฒนาระบบการเรียนรู้ เพื่อเสนอกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พิจารณาอนุมัติต่อไป
ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนให้เบิกจ่ายจากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

วิภาณี สุรอด

(นางภาวิณี สุรอด)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพัฒนาการบัญชีและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ทราบ - แจ้งเวียน



๕ ม.ค. ๒๕๖๖

(นางสาวศิริวรรณ คุณาสวัสดิ์)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

สพท.
รับที่ ๑๓
วันที่ ๓ ม.ค. ๒๕๖๖
เวลา ๑๐:๑๐ น



กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
เลขที่ ๑๔
วันที่ ๓ ม.ค. ๒๕๖๖
เวลา ๑๐:๑๐

ที่ นร ๐๒๒๘/ว๑๖๕๕

กลุ่มที่พัฒนาบุคลากรเรียนรู้
รับที่ ๑
วันที่ ๐๓ ม.ค. ๒๕๖๖
เวลา ๑๐:๑๐ น

กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
เรียน อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. QR Code แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. QR Code สมัครลงทะเบียนออนไลน์

แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดให้สถาบันการประชาสัมพันธ์
ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี นายวิษณุ เครืองาม เป็นประธาน ได้มอบหมายคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้าน
การประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ซึ่งสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นฝ่ายเลขานุการดำเนินการ
พัฒนาหลักสูตรด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ ให้แก่ ส่วนราชการ
รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้เปิดหลักสูตรฝึกอบรมให้
ทุกหน่วยงานลงทะเบียนส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๗ หลักสูตร

ในโอกาสนี้ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอเชิญท่านส่งบุคลากรในสังกัด
เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สามารถเข้าดูรายละเอียด และสมัครเข้าอบรม
ในระบบออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ <https://iprtraining.prd.go.th> หรือสแกน QR Code ด้านล่าง (รับจำนวนจำกัด)
สำหรับข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ข้าราชการ
ส่วนท้องถิ่น เบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย และพนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถ
เบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์
๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๙๕, ๐๘ ๖๑๕๖ ๓๘๖๗, ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙ หรือทางเว็บไซต์ <https://training.prd.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

ทราบ/.....ดำเนินการ

(นางเอมอร นริศรางกูร)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

(นางภาวิณี สุรอด) - ๓ ม.ค. ๒๕๖๖

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพัฒนาการบัญชีและถ่ายทอดเทคโนโลยี
สถาบันการประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๙๕ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙

โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙



QR Code แผ่นพับประชาสัมพันธ์
หลักสูตรฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
[https://training.prd.go.th/th/content/category/
detail/id/9/iid/131828](https://training.prd.go.th/th/content/category/detail/id/9/iid/131828)



QR Code สมัครลงทะเบียนออนไลน์
<https://iprtraining.prd.go.th>

หลักสูตร ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ รุ่นที่ 10

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 22 - 24 มีนาคม 2566 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท

ระดับกลาง วันที่ 25 - 28 เมษายน 2566 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท

ระดับสูง วันที่ 10 - 12 พฤษภาคม 2566 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal (หลักสูตรในแผนปฏิรูปประเทศ)

พัฒนาผู้บริหารระดับสูง หรือผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อและประชาชนในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ มากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ขององค์กร การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบรรลุผลตามยุทธศาสตร์สามารถเชื่อมโยงนโยบายนำสู่การปฏิบัติได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)

วันที่ 14 มิถุนายน - 18 สิงหาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 75,000 บาท

IPR MOOC

เรียนรู้ด้วยตนเอง



ระบบเรียนออนไลน์ “IPR MOOC e-Learning”

สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีระบบเรียนออนไลน์ ที่ใช้ชื่อว่า “IPR MOOC e-Learning” ซึ่งรวบรวมศาสตร์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยเปิดให้ผู้สนใจได้ศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองและเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองอย่างไม่มีจำกัดเวลาและสถานที่ ตามความสนใจ สอดคล้องกับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) สมัครงฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านทางเว็บไซต์ www.iprmooc.com

ช่องทางการสมัคร หลักสูตรฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์



ดูรายละเอียดการฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม และกรอกใบสมัครในระบบ Online
ทางเว็บไซต์ <https://iprtraining.prd.go.th>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่
โทร. 09 2246 8495, 08 6156 3867

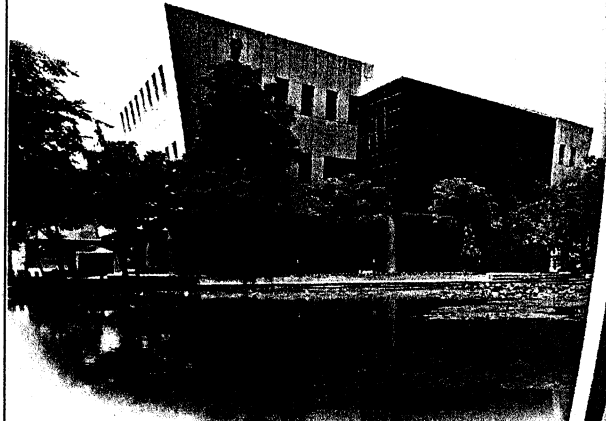
สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

125 ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2298 5795-9 โทรสาร : 0 2298 5775, 0 2298 5779

<https://iprtraining.prd.go.th> ▶ สถาบันการประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

อบรมต้องปฏิบัติ
9 ตามที่ สถาบันการ



หลักสูตร ประจำปี 2566 Annual Course 2023

สถาบันการประชาสัมพันธ์
The Institute of Public Relations

สถาบันการประชาสัมพันธ์



เริ่มก่อตั้งเป็น “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยความสะดวก” โดยมี อาจารย์สะอาด ตันศุภผล เป็นผู้อำนวยการสถาบัน การประชาสัมพันธ์คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอ นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จนรัฐบาลได้เห็นชอบ ให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียน การประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาท หน้าที่ และการประดับเข็มวิทยฐานะ “นักประชาสัมพันธ์” ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2507 ลงนามโดย จอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น “สถาบันการประชาสัมพันธ์” ตามราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญในแผน ปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร มวลชนภาครัฐของประเทศพร้อมพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัล ให้บรรจุ ในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงานซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการ พัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

พัฒนาอาชีพประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ฐานมาตรฐานสากล

ตารางหลักสูตรฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2566

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรมโดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 7 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 30 คน ดังนี้

หลักสูตร	วัน/เดือน	ค่าลงทะเบียน
หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 14	วันที่ 7 - 10 มีนาคม 2566	6,000 บาท
หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 41	วันที่ 28 - 31 มีนาคม 2566	6,000 บาท
หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 14	วันที่ 18 - 21 เมษายน 2566	6,000 บาท

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 14

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติการคิดวิเคราะห์การนำเสนอ เนื้อหาสาระในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านสื่อโซเชียล ด้วยโทรศัพท์มือถือให้น่าสนใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 7 - 10 มีนาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท

หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 41

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูด และการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำไป ใช้ได้จริง จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 28 - 31 มีนาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท

หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 14

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจขั้นตอนการเขียนแผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ การกำหนดกิจกรรม การเลือกใช้สื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายและทิศทางขององค์กร รองรับการประชุมเชิงรุกอย่างครบวงจรในยุคดิจิทัล สามารถนำพองค์กรสู่ความสำเร็จได้อย่างถูกต้องทิศทาง

วันที่ 18 - 21 เมษายน 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท